

# GESTIÓN

S O L I D A R I A

GESTIÓN SOLIDARIA EDICIÓN 163 AGOSTO 2024 - AÑO 18 - COLOMBIA

Agua potable  
una oportunidad para  
romper el ciclo de la pobreza

# ¿Cómo hizo Chávez?

¿Cómo hizo Hugo Chávez para tomar y perpetuarse en el poder hasta su muerte, además dejar a uno de sus alumnos más aventajado para que lo relevara?



*Por: Alfredo Alzate Escolar*

Una vez iba por la séptima. en Bogotá, rumbo a la Corte Suprema de Justicia y justo al frente del Museo Nacional, escoltado por cuatro tipos Hugo Chávez se subía aún carro. Pude sacar mi grabadora y preguntarle cualquier cosa, a lo mejor me habría ganado un premio, pero me contuve. Confieso que me he arrepentido durante años de no haber hecho caso a mi instinto.

En medio de todas estas cosas que han pasado, un amigo, que debe borrar su teléfono varias veces al día, no vaya ser que algún uniformado le pida el aparato, me contó como el coronel de aviación se fue quedando con el poder y generando un círculo íntimo.

Chávez se tomó el poder con la promesa de un cambio y poco a poco fue reemplazando los diferentes cuadros, a otros los fue ascendiendo, en las instituciones, haciéndose el de la vista gorda cuando alguno de ellos alcanzaba cierta prosperidad y ya los bienes terrenales del hombre se le empezaban a notar.

Entonces visitaba al personaje y le aplaudía su capacidad de progreso. El golpe en el hombro iba acompañado con un guiño. - "Qué casa tan bonita tienes ahora" le decía al paisano, y preciso, ahora, había una complicidad que sí se violaba por parte del nuevo rico podía representar un proceso.

Todos se sabían los grandes logros de esos escogidos, ahora con grandes casas en la periferia, donde toca entrar con clave en la puerta, casas que no se ven desde las avenidas y sus hijos se van para el exterior. Cuando hacía poco, estaban "Jalando bola" para conseguir algunos reales.

Chávez, estudioso de la historia universal, aplicó el mismo sistema del derecho romano, donde se advertía que ningún general podía pasar el Río Rubicón con sus soldados. Entonces estos generales ahora eunucos ante el poder estaban sometidos. Debiéndole algo más que un favor al paracaidista.

Bueno, espero que mi amigo alcance a borrar su teléfono hoy.

# GESTIÓN S O L I D A R I A

Alfredo Alzate Escolar  
director  
gestionsolidaria@gmail.com  
alfredoalzate@gestionsolidaria.com  
Tel. 3102467766

Fotografía  
Gestión Solidaria  
Licencias creative commons

**Edición 162**

**Agosto**  
2024

**COLOMBIA**

Las ideas expresadas  
son responsabilidad  
de sus autores

## Sector asegurador afirmó que aunque facturó más, las ventas reales bajaron en 0,9%

En la revista de Fasecolda, gremio del sector asegurador, se reveló que aunque la facturación de los primeros tres meses del año llegó a \$12,9 billones de pesos, lo que representó un aumento del 6,3 por ciento frente al mismo período de 2023. En realidad al cruzar la cifra frente al crecimiento de la economía y descontar la inflación del 7,36 por ciento, las ventas bajaron un 0,9 por ciento.



Hoy somos más de  
260 mil asociados que  
cumplimos 6 décadas,  
convirtiendo lo  
imposible en logros  
y oportunidades  
para todos.





Foto cortesía de: La Voz de América - La Estrella de Panamá. La Mesa Redonda de Nicaragua, tomada de redes sociales. (Se publica sin fines comerciales).

# COTRAFA ES

- + Crédito
- + Ahorro
- + Beneficios y...

# MUCHO +



www.cotrafa.com.co

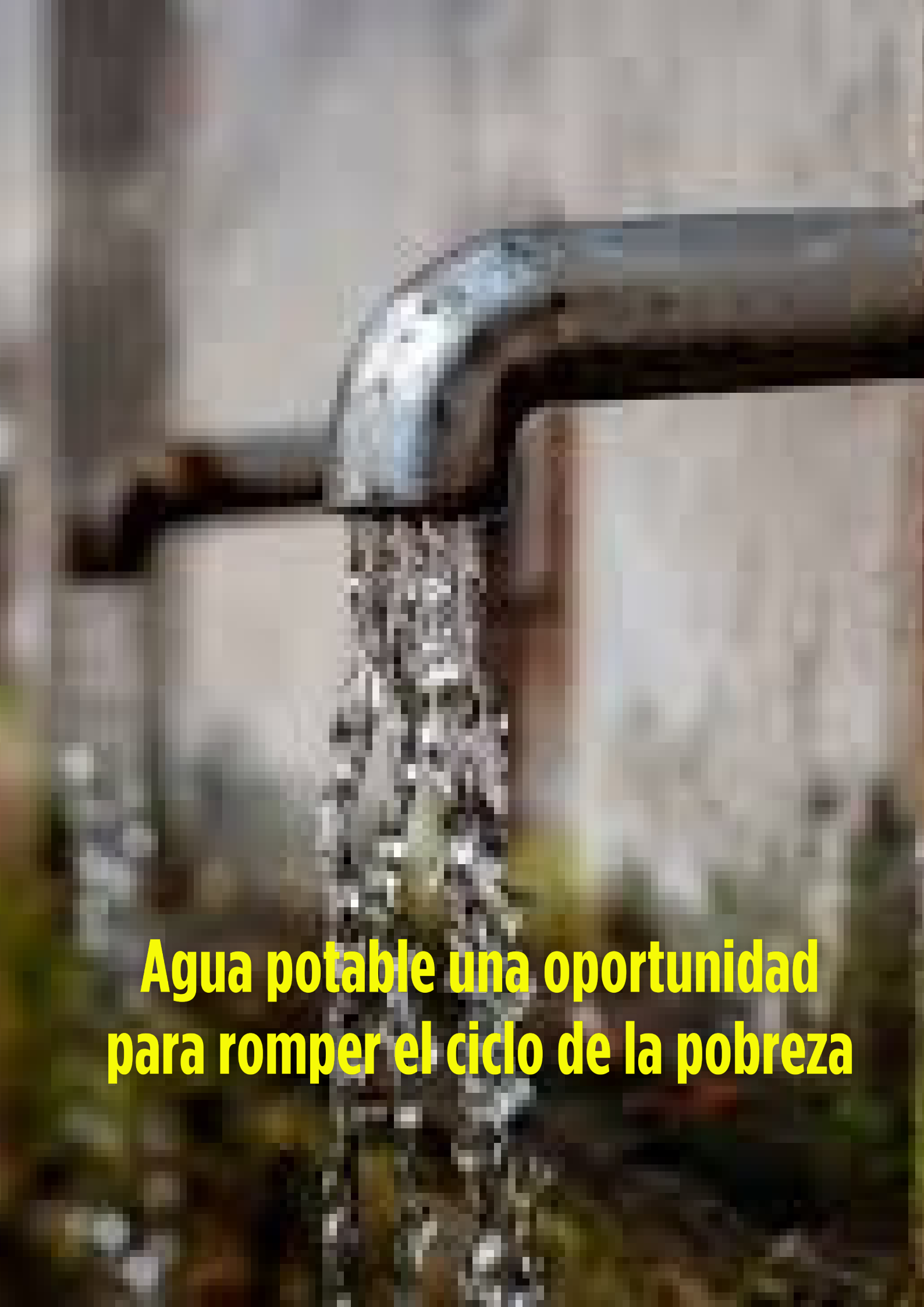
Línea de servicios | Antioquia: 604-454 95 95  
Cundinamarca: 601-454 95 95

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



# índice

- 2. ¿CÓMO HIZO CHÁVEZ?
- 3. CIFRA: FACTURACIÓN EN LOS SEGUROS
- 4. CLICK
- 6. AGUA POTABLE UNA OPORTUNIDAD PARA ROMPER EL CICLO DE LA POBREZA
- 9. CRÉDITO MÁS ACCESIBLE Y ASEQUIBLE PARA LOS ASOCIADOS DE LAS COOPERATIVAS
- 13. HABLEMOS DEL INFORME DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2023
- 18. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN
- 22. EL COOPERATIVISMO, AUTÉNTICO INSTRUMENTO PARA LA PAZ

A close-up photograph of a water tap with water flowing out. The tap is metallic and has a curved spout. The water is clear and is captured in motion, creating a blurred effect. The background is out of focus, showing what appears to be a wooden cabinet or wall. The overall lighting is soft and natural.

**Agua potable una oportunidad  
para romper el ciclo de la pobreza**

# Agua potable una oportunidad para romper el ciclo de la pobreza

“Sabemos que el agua potable puede aportar a superar la pobreza y vemos que allí las microfinancieras podemos jugar un papel importante”, señaló María Clara Hoyos, presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas.



“Es importante para las entidades microfinancieras impactar la vida de las personas y romper el ciclo de la pobreza a través de acciones que conserven los recursos hídricos e impacten las políticas climáticas de los países”, señaló la representante de Water.org.

La inclusión financiera y productiva, así como el desarrollo y fortalecimiento empresarial, ha sido el enfoque histórico de las microfinancieras en Colombia, pero en medio de la 14 versión del Congreso de Asomicrofinanzas pusieron sobre la mesa un novedoso interés de gran contenido social: el acceso al agua potable, lo que redundará en el bienestar de los microempresarios que han venido apoyando.

Así lo planteó María Clara Hoyos Jaramillo, presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas, desde la instalación de la cita gremial al mencionar que vienen observado con preocupación cómo el acceso a agua mejorada hace parte

de los 15 indicadores que integran el de pobreza multidimensional y que, según el Dane, pasó de 9,8% en 2022 a 8,8% en 2023.

“Resulta irónico pensar e inadmisiblemente evidenciar que nuestro país con un abundante recurso hídrico tenga problemas con el saneamiento básico, no sólo en departamentos geográficamente difíciles, sino incluso en zonas o municipios cercanos a las capitales departamentales. Sabemos que el agua potable puede aportar a superar la pobreza y vemos que allí las microfinancieras podemos jugar un papel importante”, señaló Hoyos Jaramillo.



Así mismo, durante el panel que presentó la experiencia de WaterEquity, su director regional de América Latina y el Caribe, Hasan Andalib, señaló que en Guatemala y Ecuador vienen apoyando el mejoramiento de las condiciones sanitarias de las poblaciones más pobres con la adecuación de sanitarios y la entrega de tanques para el almacenamiento de agua y en ello su portafolio de inversión ha alcanzado los 30 millones de dólares.



Tras conocer esa experiencia, los panelistas locales como Lina María Montoya, directora ejecutiva de la Corporación Interactuar, expresó que "cuando se buscan oportunidades, se encuentran; las entidades del sector microfinanciero sabemos que hay problemas que resolver y podemos aportar a un problema que creemos lejano de nuestra misión. Prestarles mejores servicios para que las familias de nuestros clientes estén mejor, nos permitirá tener unos mejores clientes y un mejor desarrollo económico y social".

Por su parte, Diana González, vicepresidenta de desarrollo productivo de clientes de Bancamía, señaló que las entidades microfinancieras deben ofrecer soluciones en dinero y una oferta de valor sostenible, que llene las necesidades básicas contempladas en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Agregó que uno de los propósitos es llevar agua potable a todos los colombianos y para ello el aporte de las microfinanzas es fundamental para el desarrollo de mejores condiciones de vida de millones de personas en materia de saneamiento básico en todo el país.



Finalmente, Buvanewari Duraisamy, directora de Financial Institutions Services – Water.org, señaló que es importante para las entidades microfinancieras impactar la vida de las personas y romper el ciclo de la pobreza a través de acciones que conserven los recursos hídricos e impacten las políticas climáticas de los países.



# Crédito más accesible y asequible para los asociados de las cooperativas



Reducción tasa de Interés de política monetaria

# CRÉDITO MÁS ACCESIBLE Y ASEQUIBLE PARA LOS ASOCIADOS DE LAS COOPERATIVAS

La reducción de los márgenes, acompañado de un crecimiento de los activos, mientras la colocación de nuevos créditos se da de manera lenta y la necesidad de utilizar las reservas, son algunos de los elementos que llevan al cooperativismo de ahorro y crédito a afinar su estrategia para el segundo semestre.



Por : Francisco Estévez Prieto  
Analista económico cooperativo

La reducción de las tasas de interés en 50 puntos básicos por parte del Banco de la República de Colombia puede tener varios beneficios para los clientes y asociados de las cooperativas que utilizan crédito:

**1. Reducción en el costo del crédito:** Los préstamos se vuelven más asequibles para los asociados, ya que las cooperativas pueden ofrecer tasas de interés más bajas en sus productos crediticios. Esto reduce el costo total del crédito y las cuotas mensuales a pagar.

**2. Mayor acceso a financiamiento:** Las condiciones más favorables pueden permitir que más asociados califiquen para obtener préstamos. Esto es especialmente beneficioso para aquellos que anteriormente no podían acceder a financiamiento debido a tasas de interés más altas.

**3. Incentivo al consumo y la inversión:** Con tasas de interés más bajas, los asociados pueden estar más inclinados a solicitar créditos para consumo personal, adquirir bienes duraderos, o invertir en proyectos empresariales y mejoras en sus propiedades.



**4. Refinanciación de deudas:** Los asociados con deudas existentes pueden aprovechar la reducción de tasas para refinanciar sus créditos a tasas más bajas, disminuyendo así su carga financiera y liberando ingresos para otros usos.

**5. Incremento en el ahorro:** Aunque la reducción de tasas de interés puede disminuir los rendimientos sobre ahorros y depósitos, el ahorro en costos de financiamiento puede permitir a los asociados destinar más fondos al ahorro, mejorando su estabilidad financiera a largo plazo.



**6. Fomento al desarrollo económico local:** Las cooperativas suelen tener un impacto significativo en sus comunidades locales. Tasas de interés más bajas pueden estimular la actividad económica local al facilitar el acceso al crédito para pequeñas empresas y emprendedores, promoviendo así el desarrollo y la creación de empleo en la comunidad.

En resumen, la reducción de las tasas de interés puede hacer que el crédito sea más accesible y asequible para los asociados de las cooperativas, lo que puede beneficiar tanto a los individuos como a las comunidades en general al fomentar el consumo, la inversión y el desarrollo económico local.

**Tu educación, tu futuro**

Canapro apuesta por las nuevas generaciones y tu futuro universitario. **Nuestra solidaridad está contigo.**

**Educativo**  
para el núcleo en primer grado del asociado **hasta el 100% de la matrícula**

**CIDE Estudiantil**  
para estudiantes de CIDE **que puedan financiar sus carreras**

**Educativo Juvenil**  
para jóvenes de menos de 25 años **y buscan financiar su pregrado o postgrado**

**Comunícate al PBX: (601) 348 05 64 ext: 7010**

**o acércate a nuestras oficinas y conoce más sobre nuestros servicios**

\*Aplican términos y condiciones

Redes sociales: Escanea, conoce y síguenos

Visítanos en **www.canapro.coop**

**CIDE** Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo

**COMIENZA TU VIDA UNIVERSITARIA**

**TÉCNICO LABORALES.**

- Auxiliar Administrativo.
- Auxiliar Contable.
- Auxiliar en Banca, Seguro y otros Servicios Financieros.
- Auxiliar en Animación, Recreación y Deporte.
- Auxiliar en Achivo y Registro.
- Auxiliar en el Cuidado de Niños.
- Auxiliar en Recursos Humanos.
- Auxiliar en Cocina.
- Auxiliar en Informador de Viajes y Turismo.
- Auxiliar en Instalación y Reparación de Equipos de Telecomunicaciones.

**PROFESIONALES PRESENCIALES.**

- Diseño de la Comunicación Gráfica.
- Administración de Empresas.
- Contaduría Pública.
- Ingeniería Mecatrónica.
- Ingeniería de Sistemas.
- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería Eléctrica.

**PROFESIONALES VIRTUALES.**

- Administración de Empresas.
- Contaduría Pública.
- Ingeniería Industrial.

**BALANCEOS DESDE 23 HASTA DEL 63**

Válido hasta el 20 de diciembre 2024. Aplican TyC.

**CONTÁCTANOS** Síguenos como: @CideNuestraU

PBX: 368 9618 | www.cide.edu.co | Sede Principal, La Soledad, Calle 41 # 27 A 56.

310 615 3823 350 733 6313



# HABLEMOS DEL INFORME DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2023

# HABLEMOS DEL INFORME DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2023



*Por: Ricardo Lozano Pardo  
Consultor empresarial*

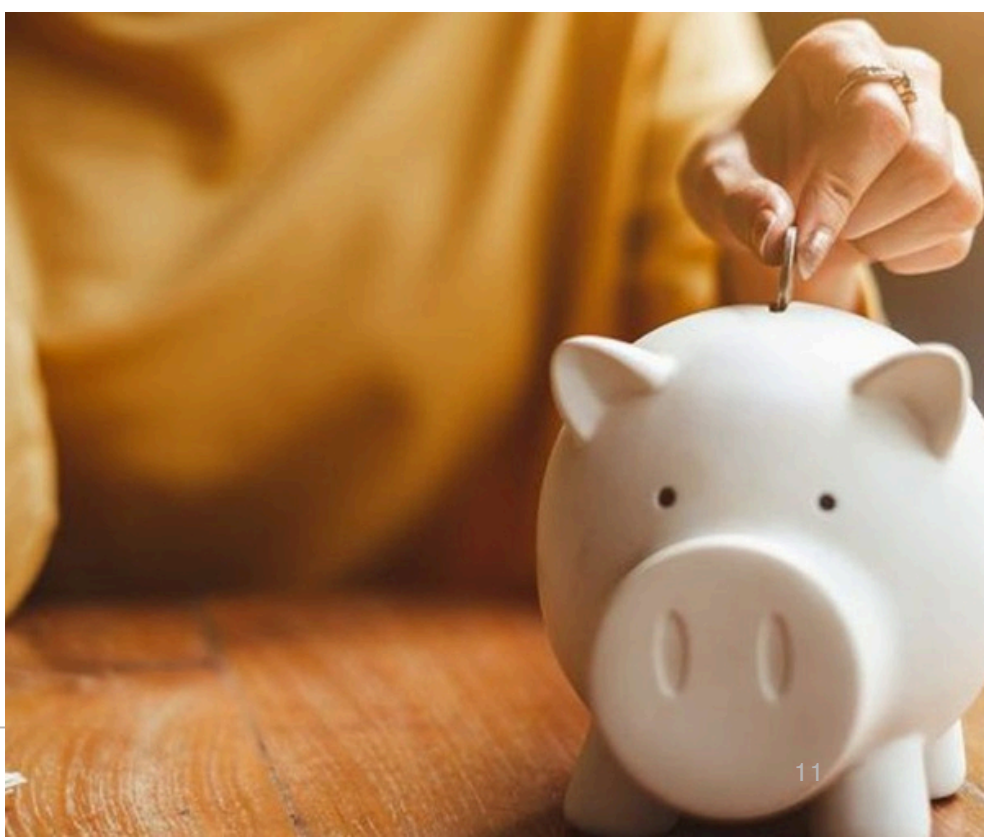
La Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades presentaron el decimotercer reporte de Inclusión Financiera, basado en datos hasta el cierre de 2023. Este documento se ha consolidado como una herramienta esencial para identificar oportunidades que permitan cerrar brechas socioeconómicas y promover un acceso equitativo a los servicios financieros. Sin embargo, poco se ha hablado de forma crítica del contenido de los informes y sus métodos y la pertinencia de sus métricas e indicadores, lo cual no ha permitido informar adecuadamente acerca de si lo que hay es lo que debe haber o si mejor es cambiar la forma de ver y analizar los temas de inclusión financiera.

En Este artículo no se pretende repetir los resultados registrados en el informe 2023, sino vamos a pasar directamente a lo que se denomina las falencias del informe y los retos que quedan planteados para futuros informes, lo cual, esperamos, aporte al cambio que debe darse en términos del alcance del mismo.

## Falencias: Desafíos Persistentes y Necesidades Urgentes

A pesar de los avances, el reporte revela múltiples falencias críticas que deben abordarse urgentemente:

**1. Brechas de Género:** Persisten disparidades significativas en el acceso y uso de productos financieros entre hombres y mujeres. Las mujeres siguen estando subrepresentadas en el uso de servicios financieros, a pesar de haberse demostrado con creces que son mejores administradoras de los productos financieros. El foco solo se ha puesto en el lento crecimiento de su participación en inclusión financiera, pero poco se hace desde la regulación para que haya una senda real de mayor participación.



**2. Desigualdades Regionales:** Hay una marcada disparidad en el acceso financiero entre las áreas urbanas y rurales. Departamentos como Vaupés, Vichada y Guainía muestran las proporciones más bajas de acceso. Las áreas rurales no son el objetivo comercial de la banca tradicional, no les interesa el concepto de país en esas regiones. Por eso hay que apoyar la gestión del sector financiero cooperativo que lo sabe hacer bien.

**4. Infraestructura Financiera Insuficiente en Áreas Rurales:** A pesar del aumento en el número de corresponsales, las áreas rurales aún carecen de una infraestructura financiera adecuada. Los corresponsales bancarios son importantes, pero no suficientes. Esta iniciativa debió haberse complementado con más presencia financiera institucional, pero la verdad es que se quedaron cortos.

**6. Educación Financiera Deficiente:** La falta de programas robustos de educación financiera contribuye a la baja utilización de servicios financieros, especialmente entre las poblaciones vulnerables. Lo que se hace desde Superfinanciera no es suficiente y menos lo que hay de oferta en el sector financiero tradicional, que escasamente cumple con la regulación existente.

**7. Baja Penetración de Seguros:** El mercado de seguros en Colombia aún está en desarrollo, con una baja penetración de primas emitidas en relación con el PIB. Este resultado es grave pues de los esquemas innovadores y de alta penetración en seguros, es que se obtienen mejores posibilidades de inclusión financiera, encajando virtuosamente con todo el ciclo de crecimiento y desarrollo económico.

**3. Penetración del Crédito:** La penetración del crédito ha disminuido, con el porcentaje de adultos con productos de financiamiento cayendo de 36.2% en 2022 a 35.3% en 2023. Este indicador es preocupante, pues es uno de los más indicativos si realmente hay inclusión financiera. Este último concepto es válido solo en la medida en que haya más población tomando crédito para actividades productivas. Si el indicador baja, quiere decir que estamos desmejorando en inclusión financiera.

**5. Uso Ineficiente de Productos Financieros:** Aunque el acceso ha mejorado, el uso efectivo de los productos financieros sigue siendo desigual. Las mujeres y las poblaciones rurales utilizan menos productos financieros. Esto, como se mencionó, es un indicador de lo poco eficientes que venimos siendo en inclusión financiera. Insistir que lo hacemos bien porque solo hay mayor acceso, es una falacia.

**7. Baja Penetración de Seguros:** El mercado de seguros en Colombia aún está en desarrollo, con una baja penetración de primas emitidas en relación con el PIB. Este resultado es grave pues de los esquemas innovadores y de alta penetración en seguros, es que se obtienen mejores posibilidades de inclusión financiera, encajando virtuosamente con todo el ciclo de crecimiento y desarrollo económico.

**8. Acceso Limitado a Crédito para Vivienda:** Solo el 3.1% de los adultos tiene acceso a crédito para vivienda, indicando una necesidad urgente de mejorar las condiciones para adquirir vivienda. Algo se está mejorando en este aspecto, pero es indudable que lo que falta es mucho camino por recorrer, siendo el sector de la construcción el sector que más impulso le imprime a la economía.

**9. Desigualdad en la Tenencia de Productos de**

**Ahorro:** Aunque la cuenta de ahorros es el producto con mayor penetración, las desigualdades en la tenencia de productos de ahorro persisten entre diferentes segmentos de la población. Hay que revisar qué se puede hacer desde la regulación financiera para mejorar las condiciones y el servicio en esta forma de captación.

**10. Reducción en Desembolsos de Microcréditos:**

La cantidad de desembolsos de microcréditos ha disminuido, afectando negativamente a los emprendedores y pequeñas empresas.

**11. Conectividad y Acceso Digital Limitado:**

La adopción de servicios financieros digitales es limitada en áreas con baja conectividad a Internet.

**12. Falta de Innovación en Productos Financieros:**

Hay una necesidad de innovar y diversificar los productos financieros para satisfacer mejor las necesidades de diferentes segmentos de la población.

**13. Baja Participación del Sector Privado en**

**Inclusión Financiera:** La participación del sector privado en la promoción de la inclusión financiera sigue siendo insuficiente.

**13. Baja Participación del Sector Privado en**

**Inclusión Financiera:** La participación del sector privado en la promoción de la inclusión financiera sigue siendo insuficiente.

**14. Regulación y Supervisión Insuficiente:**

La regulación y supervisión de nuevas tecnologías financieras y Fintech necesitan fortalecerse para garantizar un ecosistema financiero seguro y equitativo.

**15. Falta de Datos Desagregados:** El reporte carece de datos desagregados que permitan un análisis más profundo y la formulación de políticas más efectivas para grupos específicos.



# RECOMENDACIONES: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Para abordar estas falencias, se proponen las siguientes recomendaciones:

## 1. Implementar Programas de Educación Financiera:

Desarrollar programas de educación financiera dirigidos a mujeres y comunidades rurales para mejorar el uso de productos financieros.

## 2. Fortalecer la Infraestructura en Áreas Rurales:

Invertir en infraestructura financiera y digital en áreas rurales para mejorar el acceso y uso de servicios financieros.

## 3. Promover la Competencia en Finanzas Abiertas:

Facilitar un ecosistema competitivo para las finanzas abiertas, permitiendo a los consumidores tener más control sobre sus datos financieros.

## 4. Desarrollar el Mercado Asegurador:

Diversificar y ampliar la oferta de productos aseguradores para mejorar la resiliencia financiera de la población.



**5. Mejorar el Acceso a Crédito para Vivienda:** Crear programas específicos que faciliten el acceso a crédito para vivienda, especialmente para los segmentos más vulnerables.

## 6. Incentivar la Innovación en Productos Financieros:

Fomentar la innovación en productos financieros para satisfacer mejor las necesidades de diferentes segmentos de la población.

## 7. Aumentar la Participación del Sector Privado:

Incentivar la participación del sector privado en iniciativas de inclusión financiera, promoviendo alianzas público-privadas.







**8. Fortalecer la Regulación y Supervisión:** Mejorar la regulación y supervisión de nuevas tecnologías financieras para garantizar un ecosistema seguro y equitativo.

**9. Recopilar y Analizar Datos Desagregados:** Recopilar y analizar datos desagregados para formular políticas más efectivas y dirigidas a grupos específicos.

**Conclusión** El Reporte de Inclusión Financiera 2023 destaca avances importantes, pero también revela múltiples desafíos que deben ser abordados con urgencia. Las recomendaciones proporcionadas ofrecen una hoja de ruta clara para mejorar la inclusión financiera en Colombia, asegurando que todos los colombianos puedan beneficiarse plenamente de un sistema financiero robusto y accesible.

**GESTIÓN**  
S O L I D A R I A

**PROPUESTA 2024**  
Medio Especializado

**Usted puede participar en todas  
las ediciones programadas,  
reservando su espacio.**

A blurred portrait of a person with a beard, holding a spiral notebook with handwritten notes. The person's face is out of focus, but their hands are visible holding the notebook. The notebook has several lines of handwritten text, though it is mostly illegible due to the blur. The background is dark and indistinct.

# DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN

# DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN

Se concibe la democracia como la toma de decisiones por las mayorías, sin embargo la palabra “democracia” significa muchas cosas, diferentes y contrarias.



*Por: Eliecer Bermúdez  
Director - Corjireh*

Desde el punto de vista de la democracia política es de usual aceptación creer que el ideal de los hombres se realiza con elecciones libres, en las cuales cada persona tiene un voto y lo ejerce para realizar la voluntad general y el bienestar de todos. Estas suposiciones son tradicionales en el pensamiento académico y se leen en los editoriales de los periódicos, pero no existen en la realidad. Ninguna comunidad humana ha realizado jamás el ideal democrático ni ha podido siquiera estructurar gobiernos de mayorías expresadas por “votos”, y que correspondan realmente a una “voluntad general”.

En las empresas de economía solidaria, el principio de la democracia, desde sus inicios, se orientó a establecer una contraposición con la empresa capitalista, en cuanto al origen de la autoridad y la verticalidad en la toma de decisiones, donde este proceso de toma de decisiones tiene una relación directa con la estructura de propiedad de la empresa.

Esta situación se expresa de manera más patente en la sociedad anónima, considerada la forma de organización empresarial más típicamente capitalista, en la que el capital está representado por acciones y donde los socios tienen representación en las Asambleas Generales en proporción al capital aportado (número de acciones), es decir, el capital es fuente de autoridad y tiene por consiguiente la dirección de la empresa. .

Como alternativa, la empresa solidaria debe brindar iguales posibilidades a todos sus asociados, de participar en las decisiones y expresar sus opiniones sobre la administración, objetivos y políticas a seguir, estableciendo claramente que a cada asociado corresponde un voto, sin consideración al valor de sus aportes sociales o a su antigüedad.

Por su parte, la Legislación Cooperativa Colombiana (Artículo 5º y 6º de la Ley 79 de 1998) se refiere a la participación democrática y a la prohibición de establecer restricciones o conceder ventajas o privilegios a los asociados o a los aportes sociales.





Desde el punto de vista técnico, la empresa solidaria tiene que cumplir funciones económicas, análogas a las demás organizaciones empresariales. Sin embargo, existen determinadas diferencias fundamentales entre la estructura administrativa de una empresa capitalista a la de una empresa cooperativa.

La empresa comercial, en contraste de la Solidaria, se organiza y funciona para obtener, mediante el capital-inversión de los socios, las mayores utilidades posibles y sus actividades se establecen con el propósito de satisfacer necesidades de no socios o de clientes, teniendo prioridad, las más rentables.

Durante largo tiempo, muchos cooperativistas tradicionales consideraron inapropiados los métodos y técnicas modernas de administración de empresas, porque en su concepto eran contrarios a los principios cooperativos de administración y control democráticos, practicados en las empresas solidarias.

Esta errónea apreciación se basaba en un proceso histórico experimentado en la primera etapa de desarrollo cooperativo en el país, caracterizada por el surgimiento de pequeñas y medianas cooperativas organizadas y administradas por líderes de gran mística y capacidad de sacrificio, pero que desafortunadamente carecían de los conocimientos y

experiencia en las técnicas modernas de administración de empresas

En conclusión, existe una evidente necesidad de establecer condiciones mínimas de idoneidad, capacidad y experiencia en la selección de miembros de organismos directivos; propiciar la estabilidad en el funcionamiento del Consejo de Administración, combinando una dosis adecuada de continuidad y renovación, evitar la improvisación y el ensayo y delegar la ejecución de las políticas y los objetivos en gerentes profesionales, la administración democrática de ninguna manera debe significar un funcionamiento administrativo lerdo y mediocre, con bajos niveles de eficiencia y eficacia empresarial.



destino  
verde

## POR LAS RUTAS DE ANOLAIMA

UNA EXPERIENCIA  
INOLVIDABLE

Propuesta única para empresas

Informes y Reservas :  
Nubia Hernández Pulido 3017138773

# Zona inmobiliaria



Estas y cientos de  
ofertas en  
[gestionsolidaria.com](https://gestionsolidaria.com)

[gestionsolidaria.com/zona inmobiliaria](https://gestionsolidaria.com/zona%20inmobiliaria)

# EL COOPERATIVISMO, AUTÉNTICO INSTRUMENTO PARA LA PAZ



*Luis Sánchez Fernández*  
\*Editor periódico Clamor.

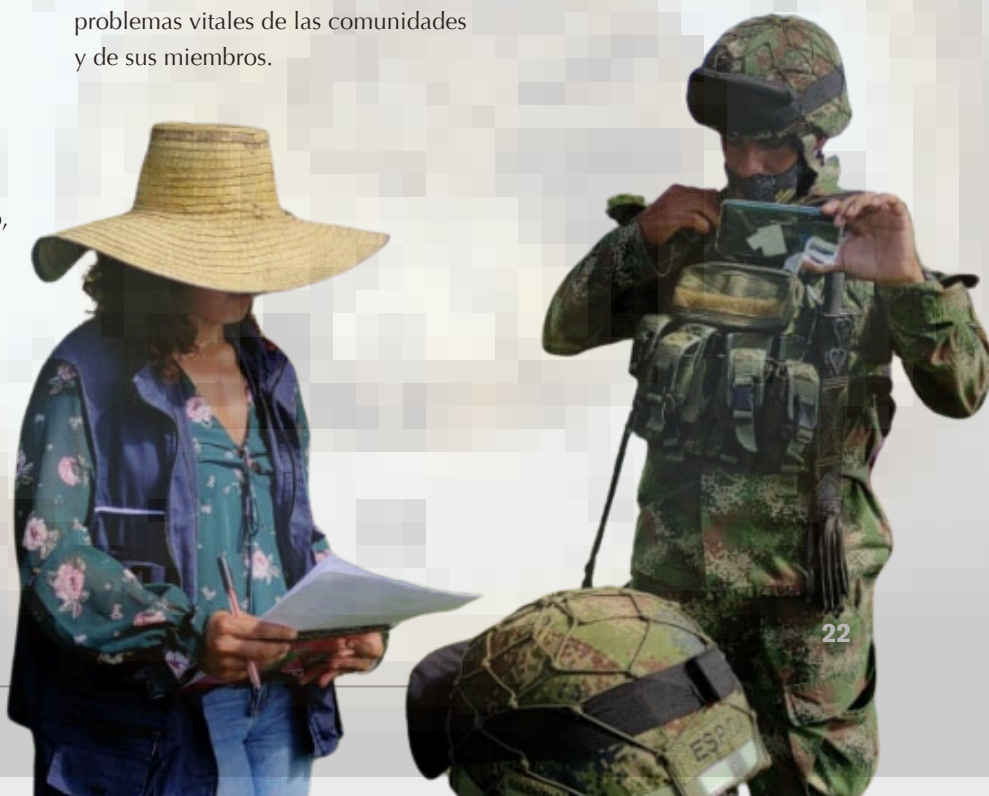
Jamás como ahora se ha contado con tanta capacidad y recursos para producir profundos cambios en beneficio de la humanidad. Los avances científicos, la revolución tecnológica y grandes logros de la mente humana muestran un panorama optimista para aliviar y solucionar de manera gradual los problemas sociales, económicos, demográficos y ecológicos que enfrenta el mundo entero. En nuestro medio vivimos un momento histórico, de características significativas para abrir espacio a un proceso necesario e indispensable que permita el desarrollo. Sin paz no pueden superarse las dificultades sociales, económicas y políticas y sin un contexto favorable de equidad y justicia social no puede garantizarse el mantenimiento de la paz.

Los cooperativistas debemos entender el proceso de paz como un camino lento, difícil, tortuoso, con muchos enemigos. Es un trabajo de tiempo para el largo alcance donde el optimismo y hasta la tozudez debe tener un papel preponderante, pues las causas que engendraron la violencia permanecen y la violencia misma ha sido realidad permanente en la historia de nuestra nacionalidad. La paz debe ser la esperanza e implica condescendencia.

Las cooperativas y los cooperadores no pueden mantenerse al margen del trabajo para la paz, algo estamos haciendo al facilitar la organización popular, al crear unas formas económicas más justas, al educar para democracia, al solucionar problemas vitales de las comunidades y de sus miembros.

Nos corresponde trabajar con otras organizaciones democráticas para la paz, incrementar nuestras acciones contra la guerra, defender los intereses sociales y económicos de los trabajadores, incrementar nuestra influencia y nuestra voz, forzar las reformas democráticas y económicas, oponernos a los monopolios y a la explotación inmisericorde de nuestros recursos por las transnacionales. Trabajar en favor de la paz permanente y de la seguridad es y debe ser objetivo del cooperativismo.

(\*Editor periódico Clamor. Nota publicada en la edición de septiembre de 1985. Cualquier parecido con la realidad, no es pura coincidencia.)





**Green**  **Oil** <sup>®</sup>  
**Ancestral**

El Jabón Líquido para Cuerpo de Green Oil Ancestral tiene atributos: Refrescante – Hidratante – Regenerador, y viene en una presentación de 400 ml. Es un Body Wash que en la Rutina Diaria De Aseo Corporal crea una barrera protectora que impide la pérdida de humedad y alivia lesiones en la piel, como Psoriasis, Piel Seca, Dermatitis y Eccemas.

[greenoilcolombia.com](http://greenoilcolombia.com)