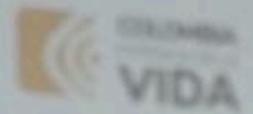


GESTIÓN

S O C I A L I A

GESTIÓN SOLIDARIA EDICIÓN 161 MAYO-JUNIO 2024 - AÑO 18 - COLOMBIA



Vamos a ayudar a los socios a recuperar las empresas solidarias en problemas: Navarro Muñoz



El poder de la alcancía

POR:
Alfredo Alzate Escolar

En la reunión de la Cámara de Comercio de Bogotá donde se firmó otro acuerdo para impulsar la economía popular se acercó el gerente de Multiroble a una improvisada mesa desde donde pudimos contar varias historias.

Juan Carlos Otaña nos contó como a través de miles de alcancías los jóvenes de su Cooperativa iban a sumar más de mil millones de pesos, lo que permitiría ir haciendo parte del traslado de recursos logrados a través de CDAT y que se encuentran concentrados en 20 de sus asociados más veteranos.

Una moneda diaria podría ser el inicio de cientos de cambios, no solo para una empresa como la invitada, si no para esos jóvenes que con sus aportes pueden constituir sus primeras inversiones.

El mensaje es simple, pero nos lleva a recordar la época en que algunas familias, la mayoría de tradición, y especialmente de tierras montañosas le regalaban a sus hijos y nietos algunas

acciones de empresas de las cuales los colombianos estábamos orgullosos y que poco a poco han ido pasando a grandes fondos de inversión.

Quiero pensar que esas alcancías pueden ser la semilla para poder fundar esas nuevas empresas que se necesitan para llegar al pleno empleo y a la modernización de nuestro aparato productivo.

El siguiente llamado es otra idea que puede parecer básica. Ya que esos jóvenes cada vez esperan ir menos a las oficinas como cuentahabientes. Podrían las cooperativas y los fondos adecuar algunos centros de incubación para que del ahorro colectivo se pase a el trabajo en equipo. Otra de nuestras deficiencias culturales.

Estos (coworking) espacios compartidos, podrían convertirse en las nuevas incubadoras empresariales. Claro si las empresas solidarias ahora pueden vincular a personas jurídicas, serían estos grupos los primeros asociados. De ahí para allá los convenios con cualquier institución educativa quedan a la imaginación de sus gestores.

Ese espacio para los nuevos emprendedores no pretende reemplazar los lugares de esparcimiento para los jóvenes, o sus actividades deportivas. Pero sí podrían ser centros de encuentro para los primeros nodos de las redes de la economía juvenil.

Es una idea suelta, seguramente alguien o una cooperativa ya la está aplicando, pero así como el Sr. Otaña se acercó a contarnos su idea, estamos ahí para que usted la comparta con sus asociados y a quienes quieran ese tipo de beneficios.



34,7 pesos de cada cien gasta una familia para pagar sus deudas crediticias

“En conclusión, la evolución reciente del mapa de calor refleja el proceso de ajuste que la economía colombiana cursa en la actualidad. La menor actividad crediticia, en un contexto de mayores exigencias para el otorgamiento de préstamos por parte de los establecimientos de crédito, muestra una respuesta cauta al deterioro de los indicadores de riesgo de crédito, que ha impactado a su vez los indicadores de rentabilidad. En el mismo sentido, la disminución de los déficits en cuenta corriente y fiscales evidencian un ajuste a crecimientos más consistentes con la estructura productiva de la economía local. Por su parte, la reducción en los indicadores de volatilidad de mercado refleja ajustes positivos en las condiciones financieras locales y externas. A pesar de los deterioros en algunos indicadores de desempeño de los intermediarios financieros, sus altos niveles de solvencia y liquidez les permiten enfrentar la posible materialización de diversos riesgos sin comprometer la estabilidad del sistema financiero”. **Señaló el Reporte de estabilidad Financiera presentado por el Banco de la República hace una hora.**

Hoy somos más de
260 mil asociados que
cumplimos 6 décadas,
convirtiendo lo
imposible en logros
y oportunidades
para todos.



GESTIÓN S O L I D A R I A

Alfredo Alzate Escolar
director

gestionsolidaria@gmail.com
alfredoalzate@gestionsolidaria.com
Tel. 3102467766

Fotografía
Gestión Solidaria
Superintendencia de la Economía
Solidaria
Confecoop Antioquia
Archivo
Licencias creative commons

Una realización de:
Alfredo Alzate Escolar
gestionsolidaria.com
Edición 161

Mayo - Junio
2024

COLOMBIA
Las ideas expresadas
son responsabilidad
de sus autores



Gobernación de Antioquia aceptó invitación de cooperativas para tejer nuevas oportunidades con proyectos en educación, vivienda, salud, seguridad y transporte. Fotos: Confecoop Antioquia

36
Años

Festival Hatoviejo Cotrafa
Música Andina y Llanera Colombianas
Jueves 11, Viernes 12 y Sábado 13 de julio de 2024
Coliseo Cubierto Universidad San Buenaventura
Bello, Antioquia



índice

2. EL PODER DE LA ALCANCÍA

Una moneda diaria podría ser el inicio de cientos de cambios

3. CIFRA

4. CLICK

6. VAMOS A AYUDAR A LOS SOCIOS A RECUPERAR LAS EMPRESAS SOLIDARIA EN PROBLEMAS: NAVARRO MUÑOZ

María José Navarro Muñoz superintendente de la Economía Solidaria aseguró que la entidad apoyará a las empresas en dificultades, muchas de ellas intervenidas, para que sus asociados recuperen el control y fortalezcan su actividad de producción, comercialización y financiera.

12. EL CRÉDITO GRUPAL GENERA PROGRESO Y CONFIANZA EN LAS COMUNIDADES: FOMENTAMOS

Prestar dinero a varias personas y que ellas se autorregulen en el manejo del compromiso, impulsa a sus integrantes a construir emprendimientos que cambian su dependencia de créditos ilegales, dijo Carlos Eduardo Mira Duque.

15. ESPERAMOS UN SEGUNDO SEMESTRE DE PLENA RECUPERACIÓN: FABIO CHAVARRO GONZÁLEZ

El presidente del Grupo Juriscoop advirtió que a pesar de venir de difíciles meses con pocos márgenes, ya se empezó el recorrido para que las tasas de interés bajen a un promedio adecuado para incentivar el consumo de las familias, pero para ello las empresas solidarias deben estar preparadas.

17. EXCELENCIA EN EL SERVICIO

En Colombia tenemos limitaciones en la calificación, selección y entrenamiento de nuestro personal de colaboradores. No tenemos la cultura de una buena atención al usuario, sino que es un elemento secundario.

A woman with glasses and a red t-shirt is speaking at a table. She has her hands clasped in front of her. The background is a large mural with abstract patterns. The text is overlaid in yellow at the bottom of the image.

Vamos a ayudar a los socios a recuperar las empresas solidarias en problemas: Navarro Muñoz

VAMOS A AYUDAR A LOS SOCIOS A RECUPERAR LAS EMPRESAS SOLIDARIAS EN PROBLEMAS: NAVARRO MUÑOZ

María José Navarro Muñoz superintendente de la Economía Solidaria aseguró que la entidad apoyará a las empresas en dificultades, muchas de ellas intervenidas, para que sus asociados recuperen el control y fortalezcan su actividad de producción, comercialización y financiera.

La Superintendente aseguró que su despacho trabaja en la atención de un sector especial donde se deben comprender las particularidades de cada región, su producción, su negocio y la esencia de quienes las conforman para poder fortalecer estas empresas, llegando incluso a ser intermediaria entre deudores y acreedores para recuperar la actividad comercial de muchas empresas solidarias en dificultades.

María José Navarro Muñoz dijo a Gestión Solidaria que su misión como representante del Gobierno es pasar de procesos netamente de vigilancia y control para tener un verdadero mapeo de las empresas de la economía social, lo que permitirá fortalecer el tejido empresarial y de sectores estratégicos intensivos en mano de obra.

Gestión Solidaria: *¿Cómo va el proceso de recuperación de algunas cooperativas?*

María José Navarro Muñoz: Estamos primero una estrategia global, una estrategia macro, es la supervisión preventiva. Eso requiere unos esfuerzos al interior de la Superintendencia para poder articular todas las dependencias alrededor de de lo preventivo.

No solamente en términos de tecnología; de temas de alertamiento; de temas de actualización de la matriz de riesgo, sino también un cambio cultural en el interior. Por ejemplo, desde los temas de lenguaje claro, desde los temas de cómo sale la comunicación o el requerimiento desde la Superintendencia hacia afuera, eso muchas veces no se ve, pero es un trabajo casi de filigrana al interior de la Superintendencia para poder lograr en el mediano plazo este enfoque preventivo, pero por otro lado es también un enfoque territorial. Como llegamos a los territorios. no solamente para que puedan ponerse al día con la Superintendencia sino también a decirle a las intervenciones que traemos heredadas del Gobierno anterior, que estamos en todo un plan de recuperación para que esas intervenciones puedan tener un feliz término para que no terminen en liquidación.

Hay unas que por supuesto por el tiempo, por el desgaste, unas que encontramos con cinco o siete años de intervenciones, pues es mucho más complejo en el camino, pero hay otras en las que ya estamos viendo luces para poder al final entregar unas cooperativas fortalecidas y entregarla a unos asociados más comprometidos con el sector.

G.S.: *Cómo va por ejemplo la intervención de Coalcesar, qué pasará con toda esa infraestructura?*

M.J.N.M.: Coalcesar es un tema complejo, es una de las más difíciles, porque tiene mucho tiempo en intervención. Los asociados no están activos, tiene todos los factores en contra, pero en paralelo tenemos varias entidades comprometidas con la realización de un plan de recuperación, tenemos un año de plazo y ahí tenemos a las Agencia Nacional de Tierras, Agencia de Desarrollo Rural. Estuvimos hace poco en una visita a Coalcesar con estas dos entidades y el Ministerio de Agricultura revisando cómo podemos estructurar o cómo pueden ellos más bien estructurar un proyecto que permita la inyección de capital y la recuperación de la parte productiva. También necesitamos recorrer un camino jurídico que tiene que ver con los pasos que hay que cumplir para poder devolver una cooperativa en liquidación y cuáles son esos pasos. Se necesita un acuerdo con los acreedores, en eso está el agente especial. Haciendo acuerdos con los acreedores, pero también hay algo muy importante.

Coalcesar tiene veinte asociados, y necesitamos que los asociados también encuentren, digamos un punto en común, que entre todos puedan construir ese plan de recuperación. Sin ellos las cooperativas intervenidas no por mucha voluntad que tenga la Superintendencia o el Gobierno va a ser muy difícil recuperarlas.

G.S.: *¿Hay alguna cifra? ¿Se necesita algún capital básico para recuperar esa cooperativa?*

M.J.N.M.: Estamos hablando de una acreencia en la creencia alrededor de quince mil millones de pesos, pero aparte de esa acreencias Coalcesar era un centro de transformación agroindustrial. Encargada del fomento y la productividad en la región. Necesitamos primero hacer un proceso que devuelva la productividad las cosechas de algodón Auyama, estamos hablando de yuca, de arroz, maíz. Entonces es poder recuperar esa productividad en la región y la diversificación productiva del sur del Cesar y de la región del Catatumbo.

Estamos hablando inicialmente de unos treinta y cinco mil millones de pesos.

G.S.: *Otro caso que concentra la atención es la cooperativa cafetera Los Andes ¿Qué pasa ahí?*

M.J.N.M.: En Cooperativa los Andes estamos viendo la luz. Fue en su momento en esa parte del país la más grande. La cuarta de América Latina, desafortunadamente un tipo de contrato. Que fue el contrato a futuro, no salió muy bien en articulación con la cooperativa, los productores, la Federación Nacional de Cafeteros, ahí se dio un tema de unos incumplimientos, sobre todo porque el café depende mucho de factores externos,

como el precio internacional, lo que cueste la producción también, los insumos, el precio, los insumos y muchos más...

En Cooperativa los Andes encontramos una situación difícil. También donde se busca un acuerdo con los acreedores especialmente con la Federación de Cafeteros. El pasado veinticuatro de mayo, el agente especial designado por esta Superintendencia para poder llevar a cabo esta negociación presentó formalmente la propuesta de pago a la Federación Nacional de Cafeteros. Estamos hablando de una deuda más o menos que estaba en su momento por 174 mil millones de pesos la reclamación que hacía Federación Nacional de Cafeteros y ya se logró bajar esa suma aproximadamente 94 mil millones de pesos. Entonces ya hay una propuesta, el agente presentó una propuesta a la Federación y hay una mesa técnica de negociación, donde nosotros también estamos en la Superintendencia como garantes y estamos esperando respuesta de la Federación.

G.S.: *¿Y van a pagar con café, con las cosechas futuras?*

M.J.N.: La propuesta tiene varios elementos. Esto es una mezcla de aspectos o de factores, para poder entender esto. La propuesta de pago a quince años, por unos 94.600 millones de pesos; con un pago inicial a través de una dación en pago, de un activo importante que tiene la cooperativa, y el resto a plazos a quince años para poder reactivar la cooperativa con la firma de los acreedores. Yo lo he dicho, y esto quiero que sea un mensaje: con la firma de los acreedores de este acuerdo la Superintendencia se compromete a buscar las alternativas para la reactivación de la cooperativa. Es pasarla de una intervención para liquidar a una intervención para administrar; que eso nos permitiría nuevamente prender los motores en la cooperativa y volver a garantizar la compra de café que es tan importante y que era en su momento la cooperativa quien regulaba los precios del café en su región.



La comunicación y los requerimientos que genera la entidad buscan a mediano plazo generar un enfoque preventivo acercando a las empresas del sector explicó la funcionaria.



“Creemos que el cooperativismo cafetero son las 33 cooperativas que hacen parte de la Federación Nacional de Cafeteros, pero tenemos cerca de ochenta cooperativas cafeteras en todo el país”: M.J.N.M.

G.S.: ¿Qué pasó con el plan que tiene el Ministerio de Agricultura para la producción de café y las cooperativas cafeteras?

M.J.N.M.: Yo le cuento un poco como es: Creemos que el cooperativismo son las 33 cooperativas que hacen parte de la Federación Nacional de Cafeteros, y no. En el cooperativismo cafetero tenemos cerca de ochenta cooperativas cafeteras. De esas 33 forman parte de la Federación a la que le venden el grano verde. Además tenemos cerca de cuarenta cooperativas que no fueron creadas por este Gobierno que ya vienen creadas de muchos años antes que están trabajando por fuera de la Federación, que están generando valor. O porque su negocio está sustentado no en la venta del grano verde sino en la transformación del café. Son estas pequeñas cooperativas que tienen marca propia. Algunas están exportando directamente, que están generando valor y que están generando una transformación o la industrialización del sector cafetero. El Ministerio de Agricultura, y lo digo porque habló a nombre del gobierno nacional,

Hacienda, Agricultura: nosotros estamos comprometidos con recuperar el cooperativismo cafetero.

¿Por qué? Porque tenemos que dejar la dependencia absoluta del precio internacional, para eso está la política de reindustrialización del Gobierno que habla de la generación de valor. Nosotros seguimos vendiendo café verde. - G.S.: Mejor vendemos tarritos con café en pleno centro de Nueva York a cinco dólares. M.J.N. - Mejor. Esa es la idea. Esa es la idea...

G.S.: Crediservir, Drogas la Rebaja ¿Qué podemos decir nuevo?

M.J.N.M.: Bueno ya se va a cumplir el plazo del diagnóstico nosotros estamos a la espera de que la gente interventora y la revisoría fiscal nos presente el diagnóstico de la cooperativa para poder tomar decisiones al respecto.

Podemos adelantar que hemos encontrado con el agente y la revisoría algunos datos que generan preocupación. Ya nosotros lo veníamos advirtiendo que desde octubre, noviembre del año pasado, venía en déficit la cooperativa, digamos en

negativo el margen operacional de la cooperativa.

Los ingresos estaban disminuyendo y los gastos estaban aceleradamente en aumento, muchísimo. Tenemos la intervención, que es un diagnóstico, una intervención por dos meses, ya luego que nosotros recibamos este informe tendremos ya el panorama real que era también nuestra preocupación para poder tomar decisiones, entre otras cosas, porque la cooperativa opera establecimientos de comercio y negocios que son del Estado ¿Cuál es la preocupación de la Superintendencia? ¿Qué es lo que queremos proteger? No solamente los trabajadores, sino que ellos cumplen una condición de trabajador asociado, entonces parte del diagnóstico es poder entender qué pasa o cómo queda la cooperativa luego de la entrega de estos establecimientos de comercio, los negocios y contratos al Estado.

La cooperativa está operando recursos públicos desde el once de julio de 2022, entonces básicamente esa es nuestra gran preocupación, estamos muy pendientes y muy vigilantes de ese informe para poder tomar las decisiones del respaldo.



G.S.: *¿Drogas la Rebaja sigue el plan original del Gobierno de ser la plataforma de esa salud preventiva que ha propuesto el presidente Petro?*

M.J.N.M.: Ese es el primer piso de la política de salud preventiva por supuesto y no lo hace desde, digamos, desde la intervención, porque yo quiero también que quede algo claro, nosotros no intervenimos Drogas La Rebajas, desde 2022, intervenimos la cooperativa para generar un diagnóstico, para salvaguardarla, a sus trabajadores y asociados en el contexto de la entrega de esos establecimientos de comercio.

G.S.: *¿En estos momentos los directivos no están ahí, hay un interventor designado por su despacho?*

M.J.N.M.: El gerente, la cooperativa tienen un cuerpo de vicepresidentes que siguen las mismas personas, porque nosotros hablábamos desde el primer día de que la operación pudiera continuar y que este iba a ser una intervención diagnóstica a la espera del informe para poder tomar las decisiones.

G.S.: *¿Cuántas entidades realmente vigila la Supersolidaria? Veo algunas cifras diferentes.*

M.J.N.M.: **Nosotros recibimos cada mes un reporte de las Cámaras de Comercio, del Rues, de ese reporte las Cámaras de Comercio algunas veces tenemos 7900 y en la Superintendencia tenemos una depuración,** era lo que se hacía antes, se cruzaba la base de datos del Rues con las entidades que nos reportan, que son alrededor de 3700 a 3800 el diferencial se iba a procesos sancionatorios por no presentar información. Ahorita lo que estamos haciendo en marco esta supervisión preventiva es poder motivar o incentivar el reporte de ese segmento. Estoy casi segura y toca esperar a ver el informe del primer trimestre, de enero a marzo que ha aumentado ese reporte, con base a ese nuevo enfoque.

Estamos haciendo acuerdos, convenios y memorandos de entendimiento con las entidades de fomento. Hoy con el Fondos Nacional de Garantías y tenemos una mesa técnica con Banco Agrario, tenemos una mesa de trabajo con un Ministerio de Agricultura, vamos a conversar esta semana con la presidenta del Finagro y así con todas las entidades de fomento ¿Para qué?

Para que sea la superintendencia la primera línea de reporte a estas entidades de fomento o de transferencia de información a estas entidades. Decirle, mire, en el sector solidario de las 3700 entidades registradas en el Rues,

, estas son las de ahí del sector agro que están reportando a la Superintendencia y que están reportando juiciosas. Entonces tomen esta es la ficha técnica de esas mil. Entonces el Ministerio de Agricultura puede empezar a focalizar sus intervenciones con base en la información que nosotros les enviamos. Ahí hay un incentivo más para el reporte. Tener mejor información y información de calidad para que estas entidades de fomento puedan actuar en los territorios.

G.S.: *¿Hay posibilidad de conciliar tantas sanciones que venían desde hace muchos años y que muchas entidades por ejemplo las agrícolas no podían superar?*

M.J.N.M.: Nosotros tenemos dos instancias. Una primera instancia es la de la Superintendencia delegada. Hay dos superintendencias delegadas y las segundas instancias del despacho. Cuando ya la sanción está firmada por ambas tanto por la primera instancia como por la segunda en derecho no hay nada que hacer, pero nosotros cuando entramos a la Superintendencia recibimos un paquete de casi quinientos sanciones que estaban a la espera de firma o de la primera instancia o de la segunda y las estamos revisando una a una. Para mirar también algo muy importante: **somos la única Superintendencia que vigilamos un sector especial que está aplicando enfoques diferenciales en los procesos administrativos sancionatorios. Y tuvimos ya la primera resolución de revocatoria de una sanción que fue firmada en primera instancia que**

nosotros encontramos firmada una sanción a la cooperativa textilera, de mujeres textileras de Acacias Meta. Lo recuerdo mucho porque fue nuestra primera resolución que revocó esa sanción y la revocamos bajo argumentos estrictos de enfoques diferenciales y además de que estas mujeres son mujeres rurales víctimas del conflicto que no tienen ningún grado de escolaridad y eso manifiesta nuestra Constitución.

Nosotros debemos apegarnos también a ella, estas mujeres son sujetos de especial protección constitucional, con base a eso podemos revocar esa sanción, tiene una sanción de quince millones de pesos y ellas tenían un patrimonio de diez millones de pesos.

G.S.: *¿Cómo ha evolucionado el tema de la Pérdida Esperada?*

M.J.N.M.: Considero que el sector está contento y va a estar más contento porque ya nosotros socializamos la calibración del modelo de pérdida esperado. El modelo de referencia, podemos eliminar muchas de las variables que pesaban muchísimo y que eran, digamos, negativas para para el sector, podemos también modificar algunas, agregar otras. Hicimos una socialización a través de dos mesas con los que estaban y van a aplicar el modelo. Ya estamos recibiendo los últimos comentarios, este ha sido una modificación al modelo de manera colectiva. Es un modelo de referencia, es positivo, también para generar confianza en el sector.

El problema era que el modelo no estaba adaptado a las particularidades del sector y es lo que venimos trabajando desde hace diez meses, desde que llegamos a la Superintendencia en diciembre hicimos la primera mesa técnica con las cooperativas de ahorro y crédito para poder adaptar ese modelo. Estamos próximos a lanzar a lanzar un modelo como tal bueno y para yo ser un poquito más amable.

“El sector solidario es ochenta por ciento es economía popular, son sectores populares, son estratos uno, dos y tres. El sector solidario está llegando, donde la banca tradicional no llega, está llegando a municipios y a la ruralidad, donde la institucionalidad muchas veces no llega, este encuentro es un primer paso para avanzar en la articulación del sector solidario con la economía popular pero también para avanzar en ese reconocimiento que ya el Gobierno Nacional lo ha venido haciendo y quedó plasmado el Plan Nacional de Desarrollo de poder incentivar y motivar líneas especiales para iluminar las brechas del acceso a crédito, sobre todo a productos de crédito, de parte de las cooperativas de ahorro y crédito, de las cooperativas de aporte y crédito. Entonces necesitamos visibilizar mucho más el sector articular mucho más el sector y por ejemplo ese convenio que firmamos con Fondo Nacional de Garantías es la muestra de ello, como muchas entidades de fomento están confiando en el sector solidario para poder impulsar la economía popular como ha sido el mandato del señor presidente.

Recibimos cada mes un reporte de las Cámaras de Comercio, del Rues, de ahí depuramos a las que reportan.





**El crédito grupal genera progreso
y confianza en las comunidades:
Fomentamos**

EL CRÉDITO GRUPAL GENERA PROGRESO Y CONFIANZA EN LAS COMUNIDADES: FOMENTAMOS

Prestar dinero a varias personas y que ellas se autorregulen en el manejo del compromiso, impulsa a sus integrantes a construir emprendimientos que cambian su dependencia de créditos ilegales, dijo Carlos Eduardo Mira Duque.

Para poder llegar a nuevas regiones, más allá de los primeros cuatro departamentos donde está Fomentamos, se necesita una fuerte inversión en el reclutamiento y sostenimiento de formadores de los círculos solidarios.

Son estos formadores los encargados de organizar las reuniones de vecinos e impulsar esos Círculos Solidarios, la base para el modelo de crédito grupal que ha permitido a más de 23.400 personas acceder a varios créditos formales dejando atrás su atadura a modelos como el gota a gota.

Carlos Mira Duque, gerente de Fomentamos, señaló como la desclasificación, para muchos colombianos, por parte del sector financiero los pone en una condición de vulnerabilidad por sus pocos ingresos y la reducida capacidad de generar recursos. La calificación individual automáticamente lo excluye del sistema, lo que se pretende corregir con la metodología de los Círculos Solidarios.

Los promotores

El ejecutivo explicó que el gasto operativo ha frenado el ingreso a nuevas regiones, como por ejemplo la Costa Atlántica, donde se necesitan de cuatro a cinco promotores.

Inversión que debe ser asumida por las mismas cooperativas de la región, las mismas que tienen la posibilidad de colocar sus recursos para los créditos grupales.

Otros financiadores de Fomentamos son los Gobiernos locales que mediante sus programas de promoción a la economía popular y el emprendimiento pueden optimizar los recursos para que estos lleguen hasta las poblaciones más deprimidas.

La donación de las cooperativas es el capital con el que se ha consolidado Fomentamos. Recursos que se han multiplicado, durante estos 21 años, con los pagos que han realizado los beneficiarios de los círculos solidarios. La Fundación no puede captar ahorros y depende de las donaciones de las empresas solidarias de cada departamento. Sin embargo sus créditos superan ya su capital inicial, con una cartera que es ejemplo.

Para el caso de un nuevo departamento que se quiera sumar, una empresa cooperativa o varias pueden donar un capital semilla para inicialmente conformar el grupo de promotores, fundamental en la integración de los vecinos, amigos y emprendedores.

“Entonces, una cooperativa dice: -“bueno, yo pongo cien, por ejemplo,

la Costa Atlántica, el otro dice: -yo pongo cincuenta, -yo pongo veinte, y así armamos como la vaca, juntamos un recurso, y con ese recurso pagamos los promotores un año para que pongan el proyecto en punto de equilibrio y ya siga pidiendo el proyecto allá solito”, dijo a Gestión Solidaria, Mira Duque.

“Entonces ¿Qué nos ha faltado? Esa gasolina, esa casa inicial para crear Círculos Solidarios. Tendría que ser una cooperativa de la región que meta la primera la primera plata”, dijo.

A la iniciativa cooperativa se pueden sumar las administraciones municipales o empresas privadas que en algunos casos han reconocido que solas no pueden implementar este tipo de metodología. Contratando un operador que se meta en las cuerdas y organice a los beneficiarios del crédito”, dijo.

Paso a paso

Explica, Mira Duque que un círculo solidario es un grupo de personas, mínimo diez, cada uno con un pequeño negocio que necesita acceder a créditos para fortalecer sus unidades productivas.

“El crédito es individual, pero la garantía es de todo el grupo. ¿Cómo arranca el crédito? ¿Cuánto le prestan por persona y cómo le prestan al grupo?

El primer crédito, que aspiramos colocar es de cuatrocientos mil pesos. Pero también les enseñamos antes de hacerle el crédito que evalúe su flujo de caja a ver si sí le da la cuenta. Entonces hay personas que pueden decir: - no a mí no me da inicialmente sino para cien mil o para doscientos mil pesos, también entonces comenzamos con ese crédito.

“No, les ponemos ninguna traba, nosotros no consultamos ni a centrales de riesgo ni si tiene pagadarios, si tiene carteras castigadas, nada de eso. Hay que arrancar con créditos pequeños mientras el grupo va ganando confianza entre ellos mismos y van creciendo. Y es el mismo grupo el que se encarga de que todo el mundo pague”.

Es la presión positiva de los mismos compañeros, el acompañamiento el que hace que todo el mundo pague. Y poco a poco pasan unas semanas. El primer crédito se paga en doce o dieciséis semanas, y cuando todo el grupo termina lo escalamos doscientos, doscientos cincuenta mil pesos más para que vayan creciendo. Al pasar los meses una

persona de un Círculo Solidario puede llegar a recibir un crédito de hasta tres millones quinientos de pesos.

“Crezcamos despacio. Conozcámonos primero, que en la medida en que vamos ganando confianza, pues, entonces vamos aumentando los montos.

Nuevos asociados al cooperativismo

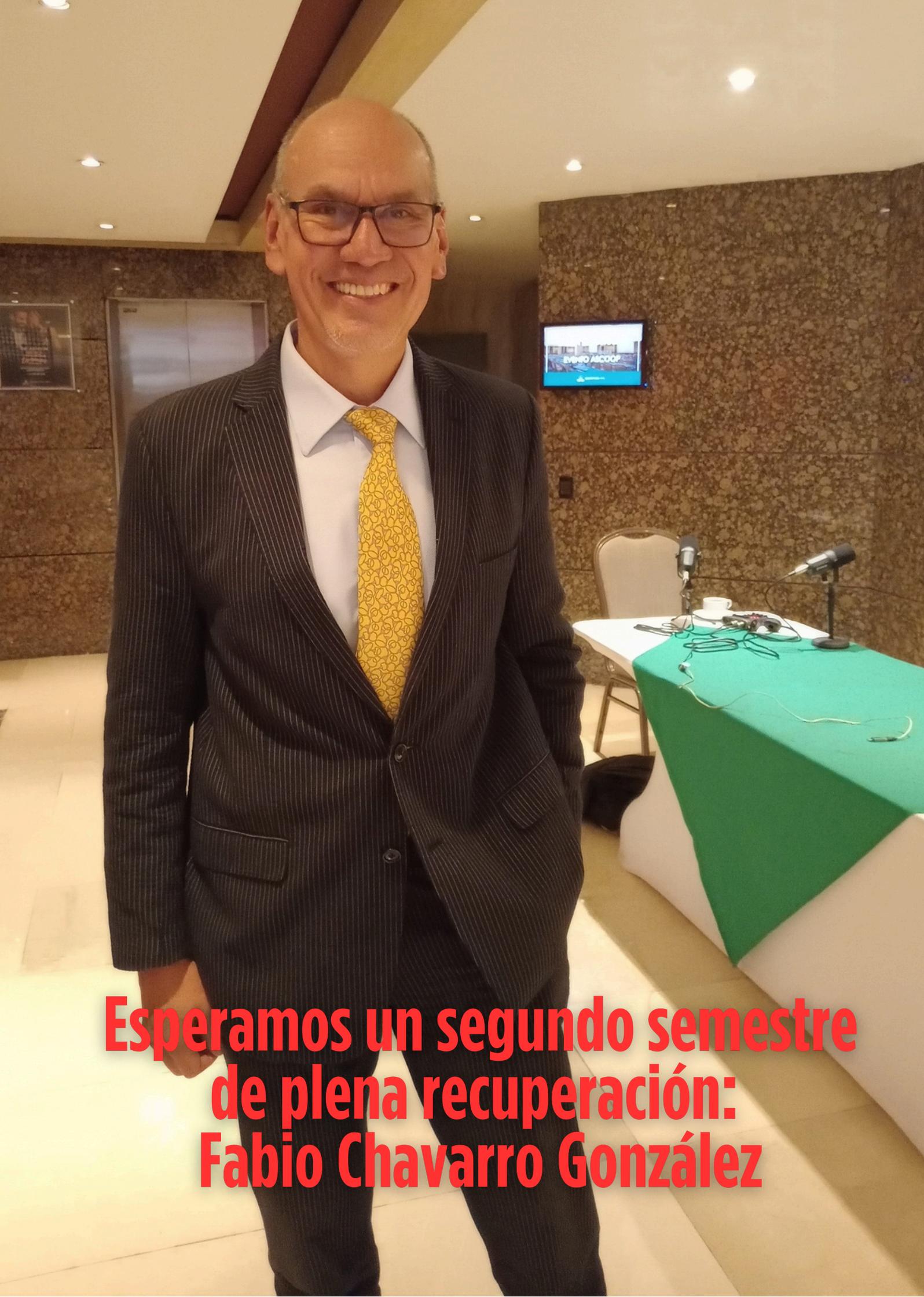
“Ya cuando están más fortalecidos y más grandes, nosotros hacemos que vayan pasando al sistema cooperativo. Los vamos trasladando. Porque fomentamos, es de las cooperativas”, dijo.

Mira Duque explicó que ya se consolidan 1500 grupos en el país y 24.400 personas en Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Bogotá y Boyacá. Pero con el modelo las cooperativas fundadoras esperan llegar en pocas semanas a la Guajira, donde hay gente que quiere trabajar y que necesita alternativas.

Otra región en el radar de fomentamos es Chocó, donde aumenta la posibilidad de crear círculos solidarios. De igual manera Norte de Santander, Pereira, Armenia y Manizales, concluyó el ejecutivo.



*“Estos círculos solidarios se vuelven con el tiempo familias que ya no se quieren dividir y terminan haciendo negocios entre ellos. Tenemos grupos que en la medida en que van caminando, se han ganado confianza y comienzan a surgir ideas de juntarse para crear empresas, fundar tiendas... generar mayores capacidades”,
Carlos Eduardo Mira Duque.*

A man with glasses, wearing a dark pinstriped suit, a white shirt, and a yellow patterned tie, is smiling and standing in a conference room. In the background, there is a table with a green cloth, two microphones, and a television screen displaying "EVENTO ASCOOP".

**Esperamos un segundo semestre
de plena recuperación:
Fabio Chavarro González**

ESPERAMOS UN SEGUNDO SEMESTRE DE PLENA RECUPERACIÓN: FABIO CHAVARRO GONZÁLEZ

El presidente del Grupo Juriscoop advirtió que a pesar de venir de difíciles meses con pocos márgenes ya se empezó el recorrido para que las tasas de interés bajen a un promedio adecuado para incentivar el consumo de las familias, pero para ello las empresas solidarias deben estar preparadas.

Una visión optimista para el segundo semestre, donde las tasas de interés consoliden su proceso a la baja, lo que incentivaría el consumo de las familias y una mayor colocación del crédito permitirá un respiro para las empresas financieras entre ellas las cooperativas advirtió Fabio Chavarro González, presidente del grupo Juriscoop.

El ejecutivo reiteró que las empresas del sector solidario deben estar preparadas para el incremento en las colocaciones, mejorar sus procesos, aplicar economías de escala y fortalecer la promoción y servicio a sus asociados.

Aunque cuestionó el lento proceso de la baja en las tasas de intervención del Banco de la República, para controlar los ajustes en la inflación el ejecutivo destacó que es evidente la tendencia a la baja en los precios de la canasta familiar y la contracción en el consumo, lo que permitiría reducciones un poco más amplias para irrigar recursos a la economía explicó.

En el caso de Juriscoop, un permanente monitoreo del último año demostró la complejidad de captar a corto plazo, en momento en que se dio una subida agresiva de la tasa de intervención de BR, lo que obligó a ajustes en las tasas de captación de la entidad. Pero la transferencia hacia la cartera de crédito se vuelve lenta, afectando los resultados que se reflejan en los estados financieros, explicó el ejecutivo.

El panorama de la economía obligó a un manejo conservador de la actividad de colocación, que se encuentra en un proceso de expansión y crecimiento. “El año pasado se planteaba la disyuntiva, de si crecemos, entendiendo que cuando se crece genera un dolor y genera unos costos y por lo tanto las pérdidas se pueden materializar, al menos en estados financieros o si más bien se desaceleró el crecimiento y se mantenía tamaño y en algunos casos hasta reducir el tamaño. Una estrategia que muchos utilizan para mostrar utilidades o excedentes. En el caso nuestro decidimos que manteníamos la dinámica del acceso al servicio al crédito, los incentivos al ahorro y demás cosas. Por eso tuvimos un crecimiento importante el año pasado, a pesar de las consecuencias que implicaba de manera transitoria, algún resultado negativo, como se vio en la compañía de Financiamiento del Grupo”, dijo a Gestión Solidaria Chavarro González.

La entidad que ahora suma 80 mil asociados, después de la recepción de activos y pasivos de Coofinep que sumó 30 mil a su base social, alcanza un billón 700 mil millones de pesos en activos mantiene en espera la decisión definitiva para convertirse en banco como una medida de prudencia, más aún cuando se han dado cambios de ciclos en la economía en la última década.

La inflación a la baja

“Afortunadamente la inflación ha venido bajando rápidamente. Esperamos, como muchos agentes económicos, que haya un poco más de agresividad en esa disminución de tasas y que se empiezan a acercar a los niveles de inflación, pero sin embargo, la Junta Directiva del Banco ha sido bastante conservadora. Esperamos que esa transferencia se dé hacia el mercado, especialmente en las tasas de captación y en general en lo que implica la forma como podemos colocar créditos, lo que será sano para la economía”, dijo.

El ejecutivo destacó que ante los ajustes de la economía el sector solidario debe ser muy fino en sus análisis, pues cada vez se observa choques regulatorios, de mercado... Considero que es un momento de oportunidades, en la medida en que volvamos práctico la cooperación entre cooperativa se dará un avance hacia creación de ecosistemas empresariales y solidarios donde nos unamos y logremos corregir las deficiencias ser mucho más efectivos y mejorar nuestros esquemas de servicio de operación de tecnología. Son unas oportunidades si la sabemos aprovechar, saldremos exitosamente y más bien fortalecidos, pero si nos mantenemos aislados cada uno queriendo hacer sus propias cosas, generando y trasladando un montón de ineficiencias que tenemos como organizaciones eso nos vuelve vulnerables”, concluyó.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

En Colombia tenemos limitaciones en la calificación, selección y entrenamiento de nuestro personal de colaboradores. No tenemos la cultura de una buena atención al usuario, sino que es un elemento secundario.



Por: *Eliecer Bermúdez*
Director - Corjireh

En estos tiempos modernos los usuarios exigen no solo atención por parte de los funcionarios, sino también experiencias gratificantes e innovadoras cuando nos contactamos para recibir información o solicitar un servicio.

Sabemos que cada vez más la atención al usuario se está realizando mediante el uso de plataformas tecnológicas, que si bien permiten una atención rápida y eficiente durante las 24 horas, tienen una falla en común "son impersonales" y es ahí donde entra la innovación y la creatividad. En este proceso de cambio, el usuario ahora más que nunca es el centro de la atención y por lo tanto se requiere reinventar y modificar paradigmas utilizados desde la época industrial.

LA COMUNICACIÓN

Es así como surge la gran pregunta. ¿Cómo lograr que nuestro servicio sea un factor diferenciador en la elección por parte del usuario de nuestro servicio y su permanencia como asociado? ¿Qué podemos hacer para diferenciarnos de nuestros competidores? que en la mayoría de los casos utilizan servicios que guardan una gran similitud y escasa diferencia en cuanto a su uso y valor.

CREATIVIDAD EN EL SERVICIO

Desde una perspectiva latinoamericana, la creatividad en el servicio tiene una gran importancia y tal vez es nuestra principal ventaja competitiva. Los latinos somos diferentes a los americanos, europeos y asiáticos. El servicio debe ser eminentemente creativo para reforzar la ventaja diferencial ante la

competencia. El usuario siempre espera un valor agregado, lo demanda constantemente (la pésima atención bancaria), ya no quiere recibir más de lo mismo.

EL TALENTO HUMANO COMO VENTAJA COMPETITIVA

La época en que nos encontramos requiere trabajadores educados, actualizados, capaces de aprender tareas complejas, no intercambiables. Antes un empleado era fácilmente reemplazable porque en su trabajo no había ninguna pericia involucrada. Perfectamente se podía trasladar a la tesorera de la empresa a realizar tareas de mercadeo y comercialización.

El impresionante incremento del uso del internet en Colombia y el mundo, está transformando el mercado laboral, resaltando la necesidad de



contar con trabajadores mejor preparados que en las últimas décadas, las competencias son cada vez más exigentes, donde surge la necesidad de estructurar programas enfocados a mejorar el talento humano en las empresas, destacando las competencias en comunicación y manejo de tecnología, que serán altamente demandadas en el mercado, como de hecho ya está sucediendo. Por lo tanto la selección del talento humano será un aspecto crucial para las empresas del sector solidario.

Para asegurar la permanencia en el siglo XXI, las empresas, incluidas las cooperativas, tendrán que conectarse con una nueva generación de clientes, en especial mujeres (solteras y separadas), los integrantes de la nueva "longevidad" (3° y 4° edad) y más gente de las nuevas generaciones, que cambian frecuentemente de trabajo y trabajan con horarios flexibles a control remoto o administran sus propias microempresas.

Lo anterior, se traduce a nuevos perfiles laborales para la atención del asociado, cada vez es más urgente emprender en las empresas del sector solidario, programas de actualización del talento humano, las antiguas competencias ya no son adecuadas para esta época, la educación y la actualización que están contempladas en el PESEM deben llevarse a la práctica.

LA EDUCACIÓN, UNA INVERSIÓN, NO UN GASTO

La educación debe constituirse en la gran prioridad, considerarse como una estrategia de inversión para las empresas del sector de economía solidaria. Recordar que también aparece como uno de los principios cooperativos más reconocidos a nivel mundial, como agente de gran impacto.

COTRAFA ES

- + Crédito
- + Ahorro
- + Beneficios y...

MUCHO +



www.cotrafa.com.co

Línea de servicios | Antioquia: 604-454 95 95
Cundinamarca: 601-454 95 95

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Sus depósitos están protegidos por el SEGURO PARA SU AHORRO
www.fogacoop.gov.co



Zona inmobiliaria



VENDO HERMOSA CASA EN EL BARRIO CONTADOR – Bogotá

Estas y cientos de ofertas en gestionsolidaria.com



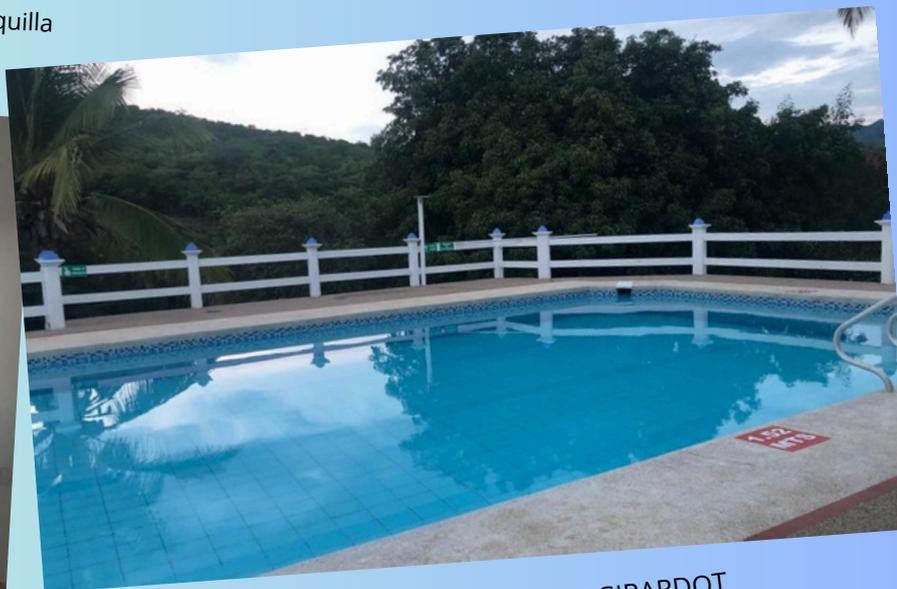
Oficina Para La Venta En El Centro Histórico De Barranquilla



Venta Oficina Centro Empresarial Pontevedra Bogotá



Amplió Apartamento – Ideal Para Inversión En Barranquilla



VENTA – HERMOSA CASA EN GIRARDOT

gestionsolidaria.com/zona_inmobiliaria