

GESTIÓN

S O L I D A R I A



**PROPUESTA
DE PUBLICIDAD 2023**

TRABAJAMOS PARA MOSTRAR SU MENSAJE

Como medio de comunicación registramos la noticias e informaciones del sector cooperativo y solidario. Al dar cuenta de sus iniciativas, logros y avances, buscando con espíritu de liderazgo su articulación con los demás sectores y agentes económicos.

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Consideramos que el cooperativismo y la asociatividad es un modelo que devuelve a las personas la capacidad de desarrollarse, trabajar y responder a sus necesidades mediante el esfuerzo común.

¿PARA QUIÉN TRABAJAMOS?

Asociados a cooperativas, fondos de empleados y mutuales, trabajadores y emprendedores, directivos y funcionarios del sector cooperativo y solidario. También para empresarios interesados en hacer negocios con este sector.



Hemos identificado tres necesidades básicas.

Información: para dar a conocer su oferta de valor.

Promoción: ayudar a los asociados para que utilicen todas las ofertas de la empresa solidaria.

Educación: fidelizar. Dar a los asociados herramientas para evaluar en un momento determinado las ventajas de mantenerse dentro del modelo asociativo.



TRANSFORMACIÓN

Como medio de comunicación estamos en una permanente transformación para responder a los requerimientos de la dinámica digital.

La multicanalidad nos propone como comunicadores varios formatos, aprendiendo cada día sobre las nuevas tecnologías, pero siempre con la rigurosidad del periodismo. Como lo hemos hecho desde hace 18 años.



GESTIONSOLIDARIA.COM

60.000 VISITAS MENSUALES



@GESTIONSOLIDARIA

12.000 VISITAS MENSUALES



@GESTIONSOLIDARIA

5.000 VISITAS MENSUALES



@GESTIONSOLIDARI

1800 SEGUIDORES



@GESTIONSOLIDARIA

900 CONTACTOS

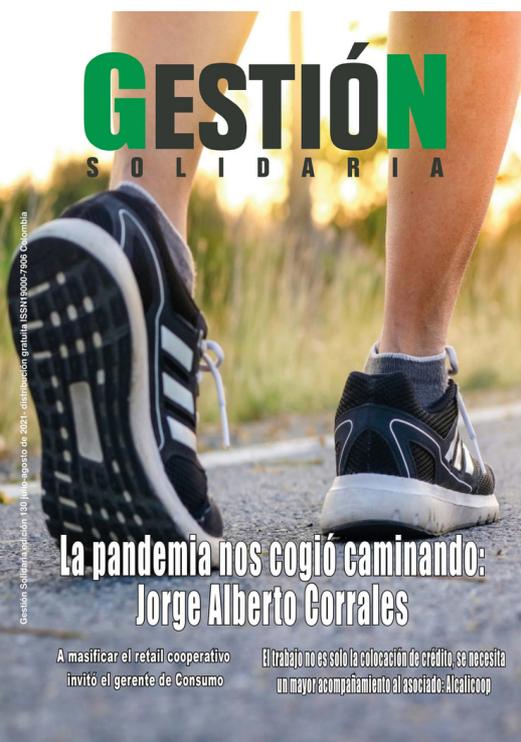
REVISTA DIGITAL

GESTIÓN SOLIDARIA DIGITAL circula con doce ediciones al año, distribuida mediante correo electrónico, redes sociales y publicada en la página gestionsolidaria.com.

Usted puede participar en todas **las ediciones programadas,** reservando su espacio.

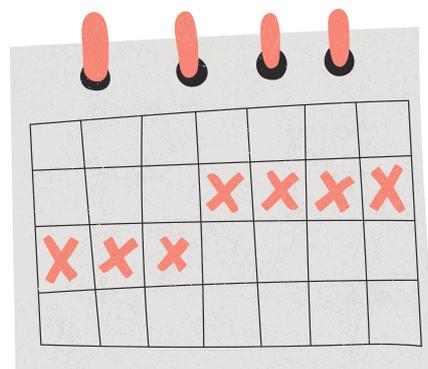
Está concebida como **instrumento de apoyo y consulta** de las empresas interesadas en promover y publicitar su imagen de marca y su oferta de servicios, al interior o hacia el exterior del sector solidario.

SECCIONES Gerente - Entrevista - Análisis - Negocios - Pyme Emprendimiento Cooperativo - Internacional - Educación - Salud Tecnología - Administración - Familia - Opinión - Actualidad Control y vigilancia - Click - Agroindustria - Finanzas personales - Vida de hoy.



REVISTA DIGITAL

CRONOGRAMA



EDICIÓN

TEMA CENTRAL

Edición 147

Perspectiva y crecimiento económico

cierre comercial lunes 30 de enero- circulación viernes 3 de febrero

Edición 148

Agro cooperativo y pymes

cierre comercial lunes 27 de febrero - circulación viernes 3 de marzo

Edición 149

Nuevos negocios y oportunidades de inversión

cierre comercial lunes 27 de marzo - circulación viernes 31 de marzo

Edición 150

Educación - Educación superior - continuada

cierre comercial lunes 2 de mayo - circulación viernes 5 de mayo

Edición 151

Tecnología

cierre comercial lunes 29 de mayo - circulación viernes 2 de junio

Edición 152

Especial de turismo

cierre comercial viernes 30 de junio - circulación miércoles 5 de julio

Edición 153

Especial de industria

cierre comercial lunes 31 de julio - circulación viernes 4 de agosto

Edición 154

Emprendedores

cierre comercial lunes 28 de agosto - circulación viernes 1 de sept.

Edición 155

Especial inmobiliario

cierre comercial lunes 2 de octubre - circulación viernes 6 de octubre

Edición 156

Nuevos negocios e inversión

cierre comercial lunes 30 de octubre - circulación viernes 3 de nov.

Edición 157

Educación - Educación superior - continuada

cierre comercial lunes 2 de mayo - circulación viernes 5 de mayo

Edición 158

Balance de 2023 y proyección 2024

cierre comercial lunes 2 de mayo - circulación viernes 5 de mayo

Entérate

de todas las novedades del
Sector Solidario en nuestro

**f LIVE MUNDO
SOLIDARIO**

Lunes a Viernes
desde
las

9:00 a.m.



Encontrarás

- Entrevistas con líderes del sector solidario.
- Novedades en Cooperativas y Fondos de Empleados.
- Experiencias de éxito de entidades solidarias.

Conéctate

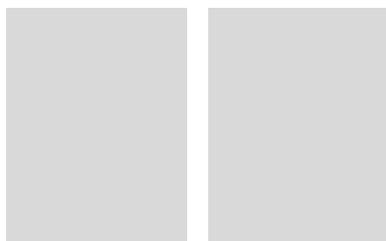
<https://www.facebook.com/gestion.solidaria/>

¿Tienes una experiencia
en tu Organización
para compartir?

Contáctanos

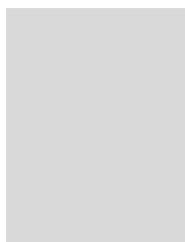
y podrás participar
en nuestro programa.

Informes:



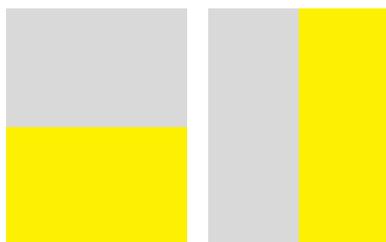
DOBLE PÁGINA:

Tamaño: alto 27,5 cm, ancho 41 cm



PÁGINA:

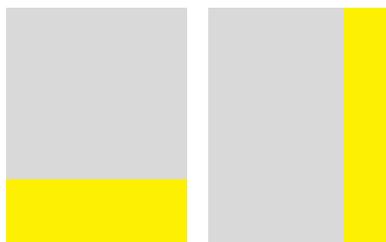
Tamaño: alto 27,5 cm, ancho 20,5 cm



MEDIA PÁGINA:

HORIZONTAL: alto 13,5 cm, ancho 20,5 cm.

VERTICAL: alto 27,5 cm, ancho 10,2 cm.



TERCIO DE PÁGINA:

HORIZONTAL: Alto 9 cm, ancho 20,5 cm.

VERTICAL: Alto 27,5 cm, ancho 6,5 cm

Banner **GESTIONSOLIDARIA.COM**

- Patrocinio del home 728 x 90 píxeles
- Banner lateral 300 x250 píxeles
- Banner lateral 300 x280
- Media página píxeles 300 x 600 píxeles

Planes y tarifas

Campaña 1

Doble página

Una publicación en la edición del mes

Banner lateral en gestionsolidaria.com

Video de 20 a 30 segundos por transmisión en Mundo Solidario.

Campaña 2

Página

Una publicación en la edición del mes

Banner lateral en gestionsolidaria.com

300 x250 píxeles o 300 x280 píxeles

Video de 10 a 20 segundos por transmisión en Mundo solidario.

Campaña 3

Media página

Una publicación en la edición del mes

Banner lateral

300 x250 píxeles

300 x280 píxeles

Video de 10 a 20 segundos por transmisión en Mundo solidario.

Campaña 4

Tercio de página

Banner lateral 15 días

300 x250 píxeles

300 x280 píxeles

Mención en transmisiones

SI DESEA MÁS INFORMACIÓN CONTÁCTANOS

3102467766 - GESTIONSOLIDARIA@GMAIL.COM



Sala de Redacción

Un resumen de lo que es y será noticia durante el día.

Video de 20 a 30 segundos por transmisión
en Sala de Redacción durante un mes.

Dirige: Alfonso Aya - Alfredo Alzate.

Sala de Redacción ha logrado más de 10.000
visualizaciones por mes

Si desea más información contáctanos
3102467766 - gestionsolidaria@gmail.com