

GESTIÓN

S O L I D A R I A



**PROPUESTA
DE PUBLICIDAD 2023**

TRABAJAMOS PARA MOSTRAR SU MENSAJE

Como medio de comunicación registramos la noticias e informaciones del sector cooperativo y solidario. Al dar cuenta de sus iniciativas, logros y avances, buscando con espíritu de liderazgo su articulación con los demás sectores y agentes económicos.

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Consideramos que el cooperativismo y la asociatividad es un modelo que devuelve a las personas la capacidad de desarrollarse, trabajar y responder a sus necesidades mediante el esfuerzo común.

¿PARA QUIÉN TRABAJAMOS?

Asociados a cooperativas, fondos de empleados y mutuales, trabajadores y emprendedores, directivos y funcionarios del sector cooperativo y solidario. También para empresarios interesados en hacer negocios con este sector.



Hemos identificado tres necesidades básicas.

Información: para dar a conocer su oferta de valor.

Promoción: ayudar a los asociados para que utilicen todas las ofertas de la empresa solidaria.

Educación: fidelizar. Dar a los asociados herramientas para evaluar en un momento determinado las ventajas de mantenerse dentro del modelo asociativo.



TRANSFORMACIÓN

Como medio de comunicación estamos en una permanente transformación para responder a los requerimientos de la dinámica digital.

La multicanalidad nos propone como comunicadores varios formatos, aprendiendo cada día sobre las nuevas tecnologías, pero siempre con la rigurosidad del periodismo. Como lo hemos hecho desde hace 18 años.



GESTIONSOLIDARIA.COM
60.000 VISITAS MENSUALES



@GESTIONSOLIDARIA
12.000 VISITAS MENSUALES



@GESTIONSOLIDARIA
5.000 VISITAS MENSUALES



@GESTIONSOLIDARI
1800 SEGUIDORES



@GESTIONSOLIDARIA
900 CONTACTOS

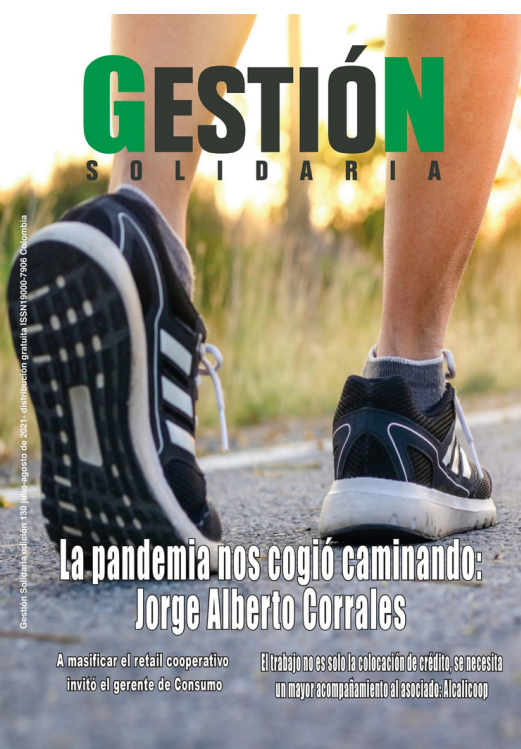
REVISTA DIGITAL

GESTIÓN SOLIDARIA DIGITAL circula con doce ediciones al año, distribuida mediante correo electrónico, redes sociales y publicada en la página **gestionsolidaria.com**.

Usted puede participar en todas
las ediciones programadas,
reservando su espacio.

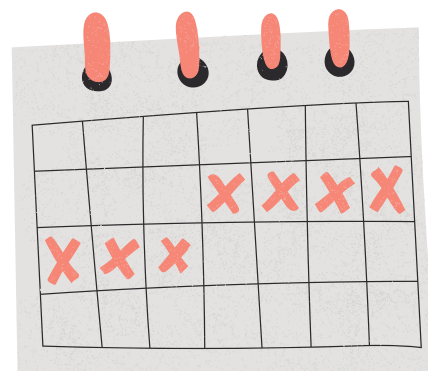
Está concebida como **instrumento de apoyo y consulta** de las empresas interesadas en promover y publicitar su imagen de marca y su oferta de servicios, al interior o hacia el exterior del sector solidario.

SECCIONES Gerente - Entrevista - Análisis - Negocios - Pyme
Emprendimiento Cooperativo - Internacional - Educación - Salud
Tecnología - Administración - Familia - Opinión - Actualidad Control y
vigilancia - Click - Agroindustria - Finanzas personales - Vida de hoy.



REVISTA DIGITAL

CRONOGRAMA



EDICIÓN

Edición 147

Edición 148

Edición 149

Edición 150

Edición 151

Edición 152

Edición 153

Edición 154

Edición 155

Edición 156

Edición 157

Edición 158

TEMA CENTRAL

Perspectiva y crecimiento económico

cierre comercial lunes 30 de enero- circulación viernes 3 de febrero

Agro cooperativo y pymes

cierre comercial lunes 27 de febrero - circulación viernes 3 de marzo

Nuevos negocios y oportunidades de inversión

cierre comercial lunes 27 de marzo - circulación viernes 31 de marzo

Educación - Educación superior - continuada

cierre comercial lunes 2 de mayo - circulación viernes 5 de mayo

Tecnología

cierre comercial lunes 29 de mayo - circulación viernes 2 de junio

Especial de turismo

cierre comercial viernes 30 de junio - circulación miércoles 5 de julio

Especial de industria

cierre comercial lunes 31 de julio - circulación viernes 4 de agosto

Emprendedores

cierre comercial lunes 28 de agosto - circulación viernes 1 de sept.

Especial inmobiliario

cierre comercial lunes 2 de octubre - circulación viernes 6 de octubre

Nuevos negocios e inversión

cierre comercial lunes 30 de octubre - circulación viernes 3 de nov.

Educación - Educación superior - continuada

cierre comercial lunes 2 de mayo - circulación viernes 5 de mayo

Balance de 2023 y proyección 2024

cierre comercial lunes 2 de mayo - circulación viernes 5 de mayo

Entérate

de todas las novedades del
Sector Solidario en nuestro

**f LIVE MUNDO
SOLIDARIO**

Lunes a Viernes

desde
las

9:00 a.m.



Encontrarás

- Entrevistas con líderes del sector solidario.
- Novedades en Cooperativas y Fondos de Empleados.
- Experiencias de éxito de entidades solidarias.

Conéctate

<https://www.facebook.com/gestion.solidaria/>

¿Tienes una experiencia
en tu Organización
para compartir?

Contáctanos

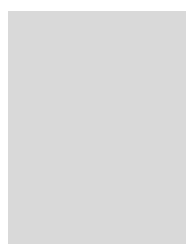
y podrás participar
en nuestro programa.

Informes:



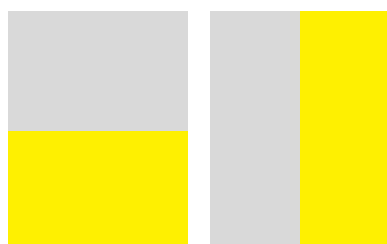
DOBLE PÁGINA:

Tamaño: alto 27,5 cm, ancho 41 cm



PÁGINA:

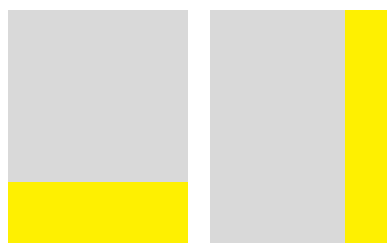
Tamaño: alto 27,5 cm, ancho 20,5 cm



MEDIA PÁGINA:

HORIZONTAL: alto 13,5 cm, ancho 20,5 cm.

VERTICAL: alto 27,5 cm, ancho 10,2 cm.



TERCIO DE PÁGINA:

HORIZONTAL: Alto 9 cm, ancho 20,5 cm.

VERTICAL: Alto 27,5 cm, ancho 6,5 cm

Banner **GESTIONSOLIDARIA.COM**

- Patrocinio del home 728 x 90 píxeles
- Banner lateral 300 x250 píxeles
- Banner lateral 300 x280
- Media página píxeles 300 x 600 píxeles

Planes y tarifas

Campaña 1

Doble página
Una publicación en la edición del mes
Banner lateral en gestionsolidaria.com
Video de 20 a 30 segundos por transmisión en Mundo Solidario.

\$2.550.000

Campaña 2

Página
Una publicación en la edición del mes
Banner lateral en gestionsolidaria.com
300 x250 píxeles o 300 x280 píxeles
Video de 10 a 20 segundos por transmisión en Mundo solidario.

\$1.920.000

Campaña 3

Media página
Una publicación en la edición del mes
Banner lateral
300 x250 píxeles
300 x280 píxeles
Video de 10 a 20 segundos por transmisión en Mundo solidario.

\$1.330.000

Campaña 4

Tercio de página
Banner lateral 15 días
300 x250 píxeles
300 x280 píxeles
Mención en transmisiones

\$960.000

Ofertas por frecuencia

	Tarifa	Promo 1	Promo 2
	1 a 3 ediciones	3 a 6 ediciones	6 a 12 ediciones
		5% de descuento	10% de descuento
Campaña 1	\$2.550.000	\$2.422.500	\$2.295.500
Campaña 2	\$1.920.000	\$1.824.000	\$1.639.000
Campaña 3	\$1.330.000	\$1.260.500	\$1.197.000
Campaña 4	\$960.000	\$912.000	\$864.000
Costo por mes			



Diseñe su campaña
y reciba **beneficios
adicionales**

Sala de Redacción



Un resumen de lo que es y será noticia durante el día.

Video de 20 a 30 segundos por transmisión
en Sala de Redacción durante un mes.

\$750.000

Dirige: Alfonso Aya.

Durante el primer mes Sala de Redacción ha logrado
más de 10.000 visualizaciones.