

GESTIÓN SOLIDARIA ISSN 1900 7906 EDICIÓN 145 NOVIEMBRE 2022- AÑO 17- DISTRIBUCIÓN GRATUITA - COLOMBIA

GESTIÓN

S O L I D A R I A



**AFERRADOS
AL OPTIMISMO**

AFERRADOS AL OPTIMISMO

Estoy convencido que el estado de ánimo determina la capacidad de cada individuo para responder a sus dificultades. Claro el panorama no pinta como el más positivo, cuando los expertos afirman que el mundo está entrando a una recesión.

Me rehúso a aceptar ese diagnóstico. Sin pecar de ingenuo, quiero ver el vaso medio lleno. La economía nacional es resiliente. Los negocios pelean hasta el final antes de bajar la puerta y nuestros productores siguen saliendo a las carreteras con sus cosechas.

Entre tanto otro grupo quiere que al nuevo gobierno no le vaya tan bien como se espera. Son aquellos que recuerdan a José Ortega y Gasset, cuando dice "yo soy yo y mi circunstancia" como si escapar a ese freno de la economía mundial fuera imposible, pero esas circunstancias pueden cambiar si entre todos nos convencemos del esfuerzo colectivo.

Los más pragmáticos señalan que es imposible negar las cifras, las que enfrentan a una realidad a esas familias más golpeadas por esa inflación del 27 por ciento para los alimentos, y una inflación general acumulada del 12,53 por ciento. Las cifras no mienten, lo sabemos. Pero la respuesta está en cada acción.

Con mucho cuidado y atentos, también debemos estar vigilantes de las decisiones de los organismos internacionales. Estamos metidos, en la licuadora, de un mundo unipolar que se rehúsa a la competencia de otro bloque. Somos tan modestos, aún, que nos pueden llegar a usar como moneda de cambio.

Es necesario un pacto colectivo. Una respuesta generalizada para rechazar ese diagnóstico negativo al que nos quiere llevar, ahí sí a una recesión.

Quienes afirman que los mercados se regulan por sí solos, son los que hoy quieren controlarlo con una drástica reducción de la oferta monetaria ¿Quién está ganando? es la pregunta que nos debemos hacer.

Entre tanto, el cooperativismo y la economía solidaria tiene en sus manos la posibilidad de ayudar a esas familias, empresas y regiones. Esos microclimas donde el cooperativismo está presente.

Si afuera llueve es el momento de vender paraguas, pero cuando salga el sol, el negocio será vender gorras. Las empresas solidarias tienen el compromiso de ser contra cíclicas, así lo demuestran sus cifras, las que se muestran tímidamente.

Feliz Navidad

Índice

2. Aferrados al optimismo
5. Llevaremos la propuesta del sector Solidario al Plan Nacional de Desarrollo
11. 461 mil reservas aéreas internacionales hacia Colombia son señal de una recuperación turística
13. Open Banking: desafíos en ciberseguridad para el futuro de la banca
16. Contribución del cooperativismo a la solución de los problemas de vivienda

ALFREDO ALZATE ESCOLAR
DIRECTOR

GESTIONSOLIDARIA@GMAIL.COM
TEL. 3102467766

FOTOGRAFÍA
GESTIÓN SOLIDARIA
UAEOS
LICENCIAS CREATIVE
COMMONS

UNA REALIZACIÓN DE
GESTIÓN SOLIDARIA DIGITAL
WWW.GESTIONSOLIDARIA.COM

ISSN
19000-7906
DICIEMBRE
DE 2022
COLOMBIA

LAS IDEAS EXPRESADAS
SON RESPONSABILIDAD
DE SUS AUTORES

Este año
LA FIESTA
ES *perfecta*
¡porque estamos unidos!

Somos más de **263 mil**
asociados convocados
para apoyarnos, seguir
cumpliendo nuestras
metas y celebrar
que juntos,
logramos más.



Felices fiestas

Celebra con nosotros en coomeva.com.co


Coomeva
Nos facilita la vida

Llevaremos la propuesta del sector Solidario al Plan Nacional de Desarrollo

Mauricio Rodríguez Amaya director (e) de la Unidad administrativa de Organizaciones Solidarias destacó que el objetivo del sector cooperativo y solidaria de alcanzar una mayor participación en los programas empresariales y en la consolidación de redes de producción, distribución y comercialización agroalimentarias forman parte de las iniciativas para presentar en el Plan Nacional de Desarrollo.

El objetivo es consolidar las formas asociativas y de organización social para enrutar los programas productivos con las necesidades del país. Todo rumbo a los objetivos de industrialización que se ha fijado el nuevo Gobierno.

Rodríguez Amaya en diálogo con GESTIÓN SOLIDARIA explicó que ya existen ejemplos exitosos del cooperativismo actuando en sectores como el lácteo, lo que puede ser replicado en todos los renglones de la producción.



ÁLVARO MAURICIO RODRÍGUEZ AMAYA
DIRECTOR (E) UAEOS

Gestión Solidaria ¿Qué implica la designación de su encargo, cuál su objetivo?

Mauricio Rodríguez Amaya: Estamos en un momento de definiciones importantes. Nos encontramos en la etapa de diseño de planeación de los recursos que esperamos para el próximo año la Unidad tiene unos retos muy significativos que tiene que promover todas las iniciativas solidarias para la paz, un enfoque en lo tecnosocial. Lo que permitirá a la Uaeos sacarla del confinamiento y ponerla al servicio de las organizaciones de la economía solidaria, para eso trabajamos en los procesos de inversión y en la propuestas que vamos a presentar en el Plan Nacional de Desarrollo que será la carta de navegación de este Gobierno y llevará a la Uaeos a posicionarse y al estar al frente del proceso de acompañamiento de la economía social y solidaria.



Coouniprogreso Cooperativa de Trabajo Asociado dedicada a la Construcción y mantenimiento de Vías en el departamento de Santander

G. S.: Algunos directivos han advertido que el Gobierno espera tener victorias tempranas a través del cooperativismo y la asociatividad. ¿El ejecutivo comprende que el modelo solidario es de largo aliento?

M. R. A.: Yo considero que esa es una prevención innecesaria. Tuve la oportunidad de escuchar a algunos voceros hablar de este tema. Considero que la victoria temprana más importante del sector solidario y cooperativo está en recuperar la confianza de la Uaeos frente al sector. La confianza de la Uaeos está muy erosionada porque se dieron múltiples cuestionamientos, donde la Unidad ha ido desapareciendo como un instrumento fundamental para la Economía Social y Solidaria. Nuestro principal objetivo es recuperar esa confianza. Acabamos una ronda de ocho reuniones que denominamos Conversaciones Por el Cambio, donde tuvimos la oportunidad de hablar con los voceros de varias organizaciones de la economía social y solidaria, en ellas buscamos identificar propuestas concretas para llevar al Plan Nacional de Desarrollo y por eso estamos lanzando la Agenda de la Sostenibilidad Solidaria, para trabajar con todos los Cones (Consejo Nacional de Economía Solidaria). Por eso yo comparto que en la economía solidaria, lo que más importe sean los procesos, no solo los hechos.

G. S.: *¿Estaba tomada la Uaeos tomada por algún grupo político?*

M. R. A.: Yo no puedo decir eso. Lo que sí puedo decir es que se le quiere dar un mayor nivel de incidencia a la entidad con respecto al fomento territorial de la economía social y solidaria; más allá no me corresponde hacer esas evaluaciones.

G. S.: *¿El reto es sincronizar el Plan Nacional de Desarrollo con la actividad cooperativa y solidaria, podría ser la Uaeos un equivalente a entidades como el Sena u otras de referencia nacional?*

M. R. A.: Yo no considero que con el tamaño del Sena. El Sena es la entidad de mayor referencia y tamaño incluso del sector Trabajo. Esta es una entidad con un bajo presupuesto, apenas llega a 30 mil millones de pesos. Estamos trabajando en una propuesta de fortalecimiento institucional de la Uaeos pensando en la regionalización. Es una propuesta acercándonos a las regiones, esta considero es la clave de la Uaeos, la clave de la entidad está en lograr la articulación con todos los sectores del Estado que orientan, promueven políticas, acciones orientadas hacia la economía solidaria, porque no es tanto lo que logremos tener como entidad, si no lo que logremos integrar como política pública en articulación con todos los actores de la economía nacional, con los gobiernos locales y sobre todo con los sectores y organizaciones de la economía solidaria, ahí es donde está nuestro objetivo.

G. S.: *¿Advierte que el sector solidario se ha quedado en mostrar más las actividad de ahorro y crédito mientras es opaca la visibilidad de las empresas de producción?*

M. R. A.: Yo considero que sí, por eso debemos fomentar la asociatividad con un carácter productivo a partir de las necesidades territoriales, ese es un cambio que debemos hacer desde el punto de vista del diseño, porque no se trata de darle dos o tres productos o materias primas a una entidad y ya. Se trata de que lo que se produzca esté articulado a unas necesidades territoriales en alianzas con otros actores del sector y con las comunidades. Es tener una visión integral del desarrollo que los proyectos aislados no logran desarrollar. Ahí nosotros vamos a tener que desarrollar. Pero, también necesitamos el crédito cooperativo, las finanzas de las empresas solidarias. Aquí hay un dato muy importante y es cómo impulsamos la banca comunal, cómo impulsamos el crédito solidario, para hacer microcrédito entre las comunidades y los territorios El sector tiene mucho por hacer para que ese crédito sea productivo, para que esté asociado a proyectos productivos y no solamente asociado al consumo.

G. S.: *¿Esa es una invitación para que el sector sea inversor en nuevos negocios o para que sea un proveedor de recursos para terceros?*



Hassfilandia es una asociación del #Quindío que se dedica a la producción de aguacate. Ellos se han visto beneficiados por la UAEOS por medio de capacitaciones, asistencia técnica y elementos para el mejoramiento de su unidad productiva. Foto cortesía Uaeos

M. R. A.: Tenemos que incentivar el crédito productivo, debe ir orientado a la financiación de la producción. Porque el problema del crédito es que se queda en el consumo y es ahí cuando la economía pesa negativamente. Ahí es donde debemos hacer los ajustes. Pero segundo, tiene que ver con una política mucho más integral, tiene que ver no solamente con el crédito, el apalancamiento, la asistencia técnica; el acompañamiento de esos procesos productivos comunitarios, de la economía popular, social y solidaria. Ese anclaje entre el crédito y la producción nos puede llevar es lo que nos puede ayudar a transformar muchos territorios, ahí es la clave que esperamos estructurar dentro del Plan Nacional de Desarrollo den esas herramientas y apalanquen ese plan territorial.

G. S.: Algunos directivos advierten que no se debe disponer de los ahorros de los asociados, si no incentivar que los asociados emprendan nuevos negocios ¿Tiene un comentario al respecto?

M. R. A.: Considero que la clave está en que el asociado a la entidad financiera cooperativa comprenda que el objetivo de la empresa no es llegar a beneficiarse o el rol del banquero que viene a enriquecerse a través del lucro o los intereses de la entidad financiera. El objetivo es asegurar que los recursos se vinculen a la productividad. Ese cambio de enfoque lo estamos impulsando.

G. S.: ¿La mejor oportunidad cooperativa está en la producción de alimentos?

M. R. A.: La clave nuestra está en la capacidad de articular la oferta del sector solidario con las necesidades territoriales. Yo podría hablar de empresas cooperativas que están haciendo producción alimentaria muy importante en el Eje Cafetero o en el Huila, algunas muy importantes, pero lo cierto es que hasta ahora son proyectos muy pequeños. Una transformación de país, como la ha planteado el presidente Gustavo Petro, pasa por estimular esas formas organizativas

comunales, territoriales, de la productividad de alimentos. No se trata de mejorar la producción de alimentos, si no de integrarnos a la transformación de estos y poder generar circuitos de comercialización entre los productores y los consumidores reduciendo las barreras de la intermediación. Este es un trabajo muy importante, aquí hay unos esfuerzos muy importantes de unas entidades, en lo que se ha denominado hambre cero. Ahí está la Uaeos, pensando en nuestro tema. Y el de la producción alimentaria pasa por ir haciendo transformación de esos productos y sus derivados tengan la mejor oportunidad comercial en Colombia y en el exterior. tenemos que enfocarnos en la producción y exportación de nuestros productos y procesados.



CONSTRUYA UN
NUEVO ACTIVO PARA
SU EMPRESA Y
FAMILIA.

SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR

Le ayudamos a
alcanzar la
autonomía
energética de su
negocio y hogar

EL MOMENTO DE INVERTIR

GESTIÓN
S O L I D A R I A



LO ACOMPAÑAMOS
EN TODO SU
PROYECTO

- 1.FÁCTIBILIDAD DE SU PROYECTO
- 2.CALCULO Y DISEÑO
- 3.INSTALACIÓN Y LEGALIZACIÓN
- 4.FINANCIACIÓN
- 5.MANTENIMIENTO



gerencia@gestionsolidaria



3102467766
3107032988



<https://gestionsolidaria.com/energia-sostenible/>

461 mil reservas aéreas internacionales hacia Colombia son señal de una recuperación turística



Las tendencias para la temporada turística de este fin de año en el país son muy positivas. Así se desprende de los datos de reservas aéreas activas correspondientes a viajeros provenientes del exterior que planean llegar al país y que según la consultora ForwardKeys, ascenderían a 461.360.

Esta cifra, comparada con el período noviembre de 2021 a enero de 2022, representa un incremento del 23,3%, siendo Estados Unidos, España, Chile, Canadá y Perú los principales puntos de origen de estos viajeros que llegarán a Colombia.

Del total de las reservas aéreas registradas para la temporada, un aproximado de 280.360 tiene como destino a Bogotá, 65.600 a Medellín, 58.300 a Cartagena, 31.930 a Cali y 8.960 a Barranquilla.

Al comparar con la temporada de noviembre de 2019 a enero de 2020 (461.355 reservas) hay una total recuperación de las reservas aéreas internacionales.

Para el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza, Colombia es un destino turístico de enorme diversidad y que ofrece muy buenas posibilidades para el disfrute en todo el territorio. "Nuestras regiones turísticas cuentan con tantos atractivos, que es difícil escoger un solo destino dada la belleza, biodiversidad y riqueza cultural con que contamos".

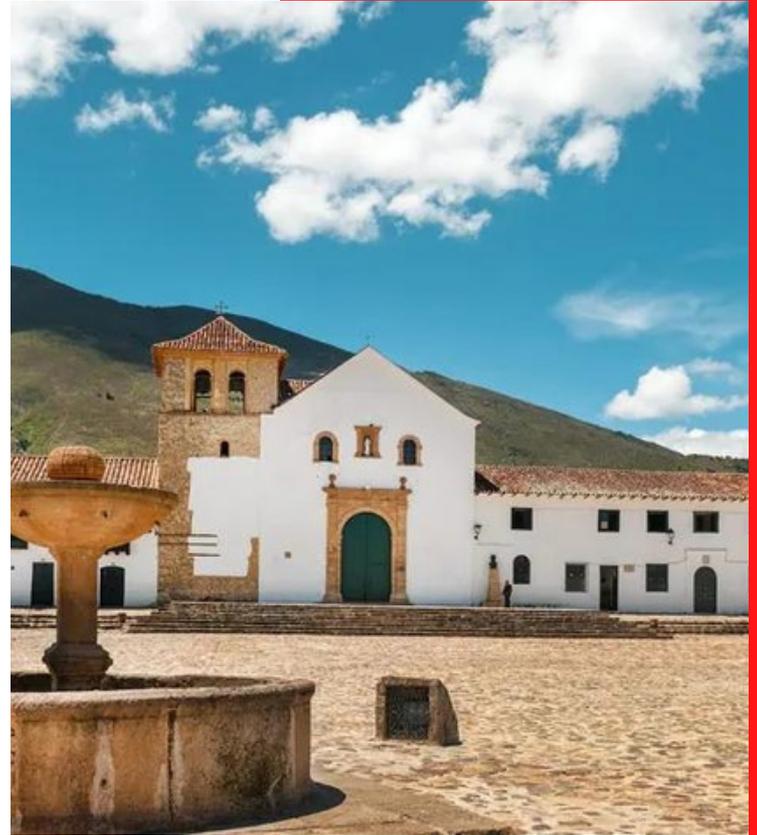
De acuerdo con el ministro Umaña Mendoza, la conectividad aérea ha sido uno de los principales ejes para la promoción internacional del turismo, estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y ejecutada por ProColombia.

A noviembre de este año son 29 aerolíneas las que conectan 11 destinos en Colombia con 27 países del mundo y 45 ciudades internacionales, alcanzando más de 1.200 frecuencias semanales hacia Colombia y 216.000 sillas semanales. En lo corrido de 2022 han sido anunciadas 36 rutas internacionales de las cuales 28 ya iniciaron operación, operadas por 11 aerolíneas internacionales.

La cifra restante se distribuye en ciudades como Pereira, San Andrés, Santa Marta, Armenia, Cúcuta y Bucaramanga.

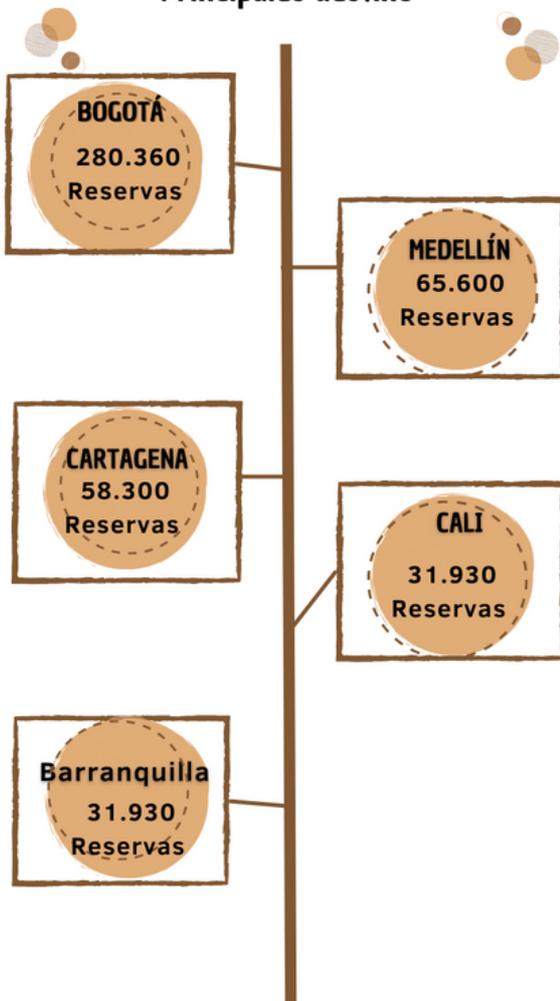
La presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, aseguró que “las cifras del turismo receptivo en este año son muy positivas, teniendo en cuenta que entre enero y octubre de 2022 hemos registrado el ingreso al país de 3.558.670 viajeros internacionales, lo que representa un crecimiento del 145,2% frente al mismo periodo del año anterior, y comparado con el mismo periodo de 2019, año de referencia previo a la pandemia, representa una recuperación del 98,6%”.

La funcionaria destacó que “esto nos permite prever un año que puede ser muy positivo para el país en materia turística, en línea con el propósito del Gobierno Nacional de mostrar a Colombia como un destino internacional que promueve la sostenibilidad y defiende la vida”.



RESERVAS AÉREAS

Principales destino



Por su importancia para el desarrollo de las regiones, tanto el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como ProColombia se han venido enfocando en promover la descentralización de la conectividad internacional, para sumar cada vez más ciudades dentro de la oferta de frecuencias para los visitantes, con un enfoque claro en la promoción de destinos sostenibles.

Además, el Viceministerio de Turismo estima que entre noviembre de 2022 y enero de 2023 se tendrá la visita de alrededor de 1.455.000 visitantes no residentes que entrarían a Colombia. Esto significará un incremento del 45% con respecto al mismo periodo de 2021 (998.000 visitantes no residentes) y de 9,64% con respecto a los valores prepandémicos de 2019 (1.327.000 visitantes no residentes).

En abril de 2022 el país superó la capacidad aérea que tenía antes de la pandemia. A noviembre de este año, Colombia presenta una reactivación del 113,5% en sillas y del 106,1% en frecuencias semanales, frente lo que se tenía en febrero 2020, previo a la pandemia.



Open Banking: desafíos en ciberseguridad para el futuro de la banca



Por: Kelly Quintero, Gerente de Ventas para la Región Andina de BeyondTrust

Tal parece que el futuro de los servicios financieros está teniendo una transformación frente a lo que cotidianamente conocemos. La banca abierta (open banking) es una práctica bancaria que consiste en que los bancos proporcionan a los proveedores de servicios financieros externos autorizados acceso abierto a los datos bancarios y financieros de sus consumidores. Estas entidades, que por lo general no son bancos tradicionales, podrán iniciar y procesar transacciones financieras a solicitud del cliente, servicios que hoy son exclusivos de los bancos.

Open Banking: desafíos en ciberseguridad para el futuro de la banca



Los beneficios que trae la banca abierta son varios. Entre ellos se encuentra el apoyo a la inclusión financiera de la población, que se ve fortalecida en el momento en que las entidades bancarias pueden conocer de mejor manera el comportamiento económico de sus eventuales clientes. Así mismo, se logra un mejor y más transparente manejo de los datos personales de los usuarios, a la vez que ayuda a los clientes en la facilidad y agilidad para obtener respuestas y servicios adecuados a las necesidades de cada persona. Incluso, esta práctica será tan prolífica que se estima que alcanzará los 43 mil millones de dólares a partir del tamaño del mercado de nuevos servicios para 2026, según la consultora Allied Market Research.

Pero, ¿Cuáles son los desafíos de seguridad del Open Banking?

Los datos del sector financiero son uno de los recursos actuales más apetecidos y su seguridad podría verse vulnerada durante la banca abierta. Un ejemplo de ello es la existencia latente de malwares diseñados por proveedores de aplicaciones de terceros para infiltrarse en una cuenta y borrar los datos. Además, los proveedores de servicios de pago podrían hacer uso indebido de los datos de sus propios clientes para beneficio propio. De hecho, en la actualidad aún no hay leyes que rijan esta dinámica, un 60% de los países en Latinoamérica carece de regulaciones hacia el Open Banking.

A medida que crece el ecosistema de proveedores, las organizaciones deben aceptar que la forma de mitigar los riesgos es mediante la gestión de cuentas privilegiadas a través de tecnología y procesos automatizados que no solo ahorran tiempo, sino que también brindan visibilidad en toda la red de la institución, empresas como BeyondTrust acompañan todo este proceso.

Además, al implementar políticas y soluciones de ciberseguridad que también aceleran el rendimiento comercial, las organizaciones pueden comenzar a abordar seriamente los riesgos de terceros. La eliminación de los derechos de administrador brinda una protección proactiva, incluso contra muchas vulnerabilidades y exploits de día cero. Todo esto sin impactar la productividad del usuario.

Debido a lo anterior, es clave comprender la importancia de la eliminación de privilegios en una compañía. Por lo general, un empleado con su respectiva identidad de usuario tiene acceso a datos relevantes de la empresa, que no suele ser importante para su trabajo en el día a día, pero que a su vez, sí puede ser vulnerable ya que existe la posibilidad de ser manipulada fácilmente por otros. Por ello, mediante identidades privilegiadas, es posible que solo las personas involucradas en el manejo de datos críticos sean los que tengan acceso mitigando así los riesgos.

El open banking sin duda alguna es una gran alternativa que traerá beneficios tanto a usuarios como a los bancos. Sin embargo, es crucial tener presente las soluciones que están disponibles en el mercado para evitar y solventar aquellos problemas relacionados con la vulnerabilidad de la información y así aprovechar las capacidades del Open Banking sin lamentarse.



Contribución del cooperativismo a la solución de los problemas de vivienda



ELIÉCER BERMÚDEZ
DIRECTOR - CORJIREH

La vivienda es otro elemento indispensable para un nivel digno de vida de los seres humanos como lo son también los derechos fundamentales de la salud, educación, vestido y alimentación consagrados en la declaración universal de los derechos humanos y mayoría de las constituciones del mundo.

ANTECEDENTES

El cooperativismo viene desarrollando, desde 1930, formas o proyectos orientados a la solución del problema de la vivienda en países como Inglaterra, Gales, Países Bajos, Suecia, Argentina, por mencionar algunos, Colombia no escapa a ello.

“Qué sentido
tendría la vida si
carecemos de valor
para emprender las
cosas” VICENT VAN
GOGH

ASPECTOS
LEGALES
LEYES: 79 DE 1988,
ARTÍCULOS: 76, 77,
78, 79, 80, 81, 82,
83. Y 546 DE 1999.
DECRETOS: 2391
DE 1988, 1133 DE
2000, 2620 DE
2000 Y 975 DE
2004.

En nuestro país, de acuerdo a información suministrada por DANCOOP, en 1982 existían 62 cooperativas especializadas en vivienda. A junio 30 de 2022, 40 años después, aparecen registradas un total de (51) entre cooperativas y fondos de empleados.

La actividad de construcción de vivienda dirigida a los sectores bajos y medios de la población es un factor de gran importancia para el bienestar social, además de ser uno de los mayores generadores de empleo, en consideración a que la mano de obra constituye un insumo indispensable para el desarrollo de este sector. Por otra parte, la edificación de vivienda es motor de activación de la economía por su efecto multiplicador sobre los diferentes sub-sectores industriales.

De acuerdo con estadísticas del DANE, Colombia requiere construir, como mínimo, 400.000 viviendas cada año para superar el déficit habitacional.

Para colaborar en la solución de esta lamentable situación, el cooperativismo ha desarrollado alternativas, entre las cuales podemos citar:

CRÉDITO COOPERATIVO PARA LA VIVIENDA

Durante mucho tiempo, las cooperativas y asociaciones mutuales, especialmente las de ahorro y crédito han venido satisfaciendo (cubriendo) esta necesidad mediante la canalización de recursos con destino al pago de la cuota inicial, mejoras, reparaciones, compra de lote, vivienda terminada o vivienda usada.

COOPERATIVAS DE ALQUILER

La empresa cooperativa compra los terrenos y construye. Los aspirantes a una vivienda, pagan una cuota de arrendamiento que ayuda a la cancelación del crédito recibido para la obra, así como la conservación, reparación y otros gastos.

COOPERATIVAS DE AUTOCONSTRUCCIÓN

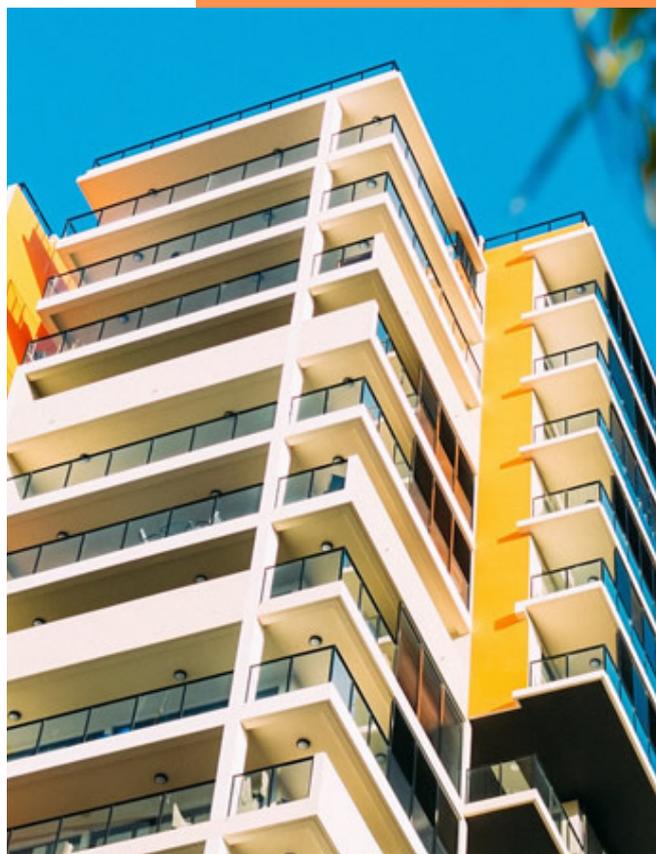
Generalmente funcionan como puente hacia la propiedad individual. La membrecía aporta en común parte del trabajo para la construcción de la vivienda, la adquisición conjunta de los terrenos y adelantar en comunidad desde las obras más elementales hasta la fabricación de los materiales de construcción.

COOPERATIVAS DE PROPIEDAD COLECTIVA

Se especializan en construir grandes edificios o conjuntos residenciales conservando para si la propiedad de los inmuebles. Además organizan alrededor una red de servicios complementarios que benefician a la comunidad. Los asociados pagan su vivienda de acuerdo con el programa de financiamiento convenido.

Por último, aunque existen experiencias exitosas en Colombia y el mundo, las actividades en este sector vienen de un largo periodo de estancamiento debido a las limitaciones legales que imposibilitan a los asociados acceder a subsidios de vivienda, con las consecuentes barrera para su expansión y monopolización de los bancos y entidades financieras.

Este tema es una de las asignaturas pendientes que debe ser abordada y considerada como prioridad por la dirigencia cooperativa y tener así un papel más activo en el desarrollo de soluciones del gravísimo problema social y económico que nos aqueja.



*Feliz Navidad
y que todos sus
buenos deseos se
cumplan en 2023*

