

# GESTIÓN

S O L I D A R I A

## TODO A LA MANO

Desde una educación virtualizada, hasta nuevas formas para el comercio, la digitalización de todo tipo de operaciones se consolidan como la realidad de un mundo amenazado por el contagio del virus. Ramón Heredia Jerez ceo de Digital Bank Latam



# Conéctate

de **Lunes a Viernes**  
desde las **9:00** a.m.

a nuestro

**f LIVE MUNDO  
SOLIDARIO**



¿Tienes una experiencia  
en tu Organización  
para compartir?

## Contáctanos

y podrás participar  
en nuestro programa.

Informes:

**Alfredo Alzate Escolar**

gerencia@gestionsolidaria.com  
Tel. 310 246 7766

**María Emilia Rueda**

mercadeo@gestionsolidaria.com  
Tel. 321 453 2535

**GESTIÓN**  
SOLIDARIA

**savi**  
LIVE

# ACTIVAR TU ADN SOLIDARIO ES:

- Permitir que la ayuda llegue a quienes más lo necesitan.
- Estar al día en tus pagos si tus ingresos lo permiten, para que otras familias estén bien.
- Brindar apoyo a las familias más afectadas en este momento.



Si eres asociado a la Cooperativa,  
únete a nuestra **campana de donación\***



Nuestra meta:  
**20.000 mercados**  
para **3.300 familias**



Mercados entregados  
a la fecha: **6.719** en  
**19 ciudades**

INGRESA A:

[www.coomeva.com.co/activemoslasolidaridad](http://www.coomeva.com.co/activemoslasolidaridad)

**Cooperando somos más fuertes**



  
**Coomeva**  
Nos facilita la vida

\*El valor de tu donación es voluntario y se verá reflejado en tu estado de cuenta de mayo de 2020.

## SUMARIO

### 6. Jóvenes piden participación

Angélica Soberanes insistió en su llamado a los consejos y directivos.

### 8. Del campo a la mesa

La etapa de confinamiento ha traído la aceleración del proceso de comercialización.

### 10. Todo a la mano

Es ya desde un teléfono inteligente o una computadora las personas pueden hacer todas las transacciones.

### 14. Cubrimos el Covid 19: la Equidad Seguros

“Nos ha tocado aprender en medio de la cuarenten”:  
Raúl Hernández Ospina.

### 17. Una oportunidad en medio del confinamiento

Atrás deberán quedar las excusas. Es el momento de reinventar o re enfocar el negocio.

### 24. Vendemos bienestar: Crediciti

Un crédito no puede representar el valor que tiene la persona:  
Yanet Romero Pérez.

### 26. Cuarentena y cambio climático

La cuarentena imponen una nueva cultura financiera.

### 29. ¿Cámara de la economía social y solidaria?

230 mil entidades deberían tener un organismo de representación que las agrupara.

### 31. Somos una solución

Pedimos al Gobierno que se tome en serio el modelo empresarial cooperativo.

### 34. Póngale metas al ahorro

Las personas recibieron el confinamiento apenas recuperándose de los pagos de inicio del año.

### 38. Responsabilidad para los mejores

Discusiones entre consejos y la administración, el pan de cada día.

---

Director

**Alfredo Alzate Escolar**

direccion@gestionsolidaria.com

gerencia@gestionsolidaria.com

Productora

**María Emilia Rueda**

mercadeo@gestionsolidaria.com

Diagramación y fotografía

**Agencia Gestión Solidaria**

Asesor Editorial

**Alveiro Monsalve Zapata**

Teléfono

**3102467766**

**Bogotá -Colombia**

Impresión y Realización

**Agencia Gestión Solidaria**

**Abril -Mayo 2020**

Las ideas expresadas  
son responsabilidad  
de sus autores.

# DÓNDE ESTÁN NUESTROS IMPUESTOS

**S**i el recaudo de impuestos se realiza bajo el principio del desarrollo de Nación y a ella pertenecemos todos. Porqué en las casas, de buena parte del país, en medio del confinamiento existe la sensación de una institucionalidad que no respaldó a sus ciudadanos y unas estructuras ineficientes, que hace rato fueron precarizadas para poder justificar su privatización, por una elite que se apropió el Estado.

Los recibos de los servicios públicos siguieron llegando, incluso, la media indica que subieron en sus montos, aunque los consumos se comportaron hacia la baja. Los plazos para pagos de impuestos como el predial y algunos tributos locales se mantuvieron en la mayoría del país. Al final, pocos recibieron mercados.

Entre tanto a través de los canales de televisión muchos alcaldes y gobernadores de manera oportuna aparecieron lista en mano, solo ante sus electores y pocos ante la totalidad de sus conciudadanos. **La frase “Alguien tiene que pagar el cheque al final del día”, no es más que otra sentencia de sálvese quien pueda. Un saludo al desamparo estatal. De manera contraria las redes sociales se llenan de inconformismo.**

Quienes piden ayudas son descalificados, y ante años de una educación competitiva, egoísta y que le ha inculcado al individuo la necesidad de ganar por sobre el contrario. Esta frase, como muchas otras, perfilan la psicología de los individuos, es una respuesta rápida y soberbia de quien le niega la ayuda de entrada al ciudadano. Como si esos recursos fueran propios y no públicos.

Este imaginario ubica a quien pide una ayuda como incapaz, como una persona inferior, que es sujeto de un cuestionamiento por su inutilidad, la falta de decisión o su conformismo ante las circunstancias. Ese neoliberalismo salvaje se ha metido en el ADN de las personas y somos inconscientes de ello. Vigilemos nuestro lenguaje, con el controlan nuestra ideas.

Pero en medio de las circunstancias han sido los que menos tienen, los que más han dado. Para muchos sacrificables a bajo costo, los vulnerables han mantenido sus posiciones, mientras que las corporaciones y grandes empresas piden ayudas en nombre de esos pobres y bajo la premisa de conservar sus empleos, como un acto de alta gerencia.

En unos meses veremos cuantos cumplieron esa promesa. Todavía hay quienes miran por la ventana esperando la llegada de un mercado.

# Jóvenes piden participación

Los jóvenes piden una participación transversal en las actividades de las cooperativas y este podría ser el punto clave para que se dé un mayor compromiso de ellos frente al modelo solidario. La afirmación la hizo Angélica Soberanes presidenta del Comité Regional de Juventudes de la ACI.

La ejecutiva forma parte de un grupo de siete integrantes, de varios países de América, que desde hace dos años busca generar las condiciones adecuadas para que la juventud participe de manera activa en las empresas cooperativas.

La jefe de prensa de la Cooperativa Mexicana Cruz Azul señaló que son pocos los Consejos que permiten una intervención de los jóvenes, quienes son delegados, por lo general, a formar parte de comités anexos que se encargan de temas específicos o proyectos al interior de cada organización.

Sin embargo, Soberanes insistió que la renovación de los cuadros directivos, es una condición que el sector debe asumir y darle paso a nuevos rostros. Así lo contempla declaraciones internacionales que se han venido firmando en las diferentes cumbres cooperativas de los últimos meses.

Entre tanto, cada país tiene una particularidad para que los jóvenes se integren al modelo asociativo, a tal punto que las mismas restricciones legales para la conformación de empresas solidarias afecta el emprendimiento que se buscan consolidar.

Angélica Soberanes insistió en su llamado

a los Consejos y directivos para que se de una mayor participación a los jóvenes, quienes son el futuro del modelo cooperativo mundial.

## CREAR EMPRESA

El impulso al emprendimiento sería la puerta de entrada para las nuevas generaciones se comprometan al modelo solidario, pero para ello se trabaja en generar condiciones adecuadas a cada país, explicó la dirigente.

En el caso de América latina las restricciones legales son reguladores que afectan la creación de emprendimiento bajo el modelo cooperativo. Mientras que en algunos países disposiciones como el número mínimo de asociados, de 20 como el caso colombiano o cinco como el caso de Honduras, son barreras que frenan nuevos proyectos. Mientras que en países europeos ya se permite la conformación de cooperativas de trabajo asociado con dos integrantes.

A lo anterior hay que sumarle visiones culturales diferentes dependiendo la región. Todos estos son factores que restringen la creación de nuevas empresas solidarias. Pero que son analizados por el Comité de Juventud.

El CRJ busca la integración de los representantes de EEUU y Canadá, lo que se está dando de manera paulatina. Atrás quedaron las diferencias de idioma. Además, el modelo se enriquece con nuevas visiones empresariales.

Angélica Soberanes insistió en su llamado a los consejos y directivos para que se de una mayor participación a los jóvenes, quienes son el futuro del modelo cooperativo mundial.



# DEL CAMPO A LA MESA

Reducir el número de intermediarios y organizar a los productores puede bajar los precios hasta en tres cuartas partes y aumentar las ganancias de los campesinos y distribuidores.



**M**ientras los mercados campesinos eran restringidos por las alcaldías de las ciudades intermedias antes de la pandemia y muchas plazas de mercado se han ido cerrando por mayores exigencias fitosanitarias y de infraestructura, la distribución directa de los productos, con la utilización de las redes sociales y plataformas digitales se consolidan como

una respuesta a la emergencia sanitaria.

La organización ya se viene activando desde hace más de dos años, cuando los productores de 15 municipios del departamento del Huila fueron convocados entorno a la Cooperativa y su Fundación, pero con las medidas de confinamiento nuevos modelos de distribución fueron implementados de manera ágil durante la primeras semanas.

Yael Garaviño Rodríguez director de Fundautrahuilca destacó que en medio del confinamiento la Cooperativa y la Fundación reaccionaron de manera efectiva ayudando a los productores con la oferta de sus cosechas a los compradores directos quienes hacen sus pedidos los jueves y estos son entregados el viernes gracias al apoyo de varios voluntarios.



El sistema se basa en la confianza, mientras los campesinos estaban atados a estrictos contratos que les exigían garantías, fechas de entrega, así como largos plazos para recibir los pagos. La nueva operación reduce los tiempos, aumenta las ganancias mientras los precios bajan para los compradores.

En la operación se ha visibilizado que los precios bajan hasta una cuarta parte del precio al que tenían acostumbrados a los compradores, al hacerse menos larga la cadena de intermediarios el precio va quedando en quienes realizan las operaciones básicas.

A los campesinos de frutos, verdura, plátano y todo tipo de productos agrícolas se les garantiza un precio de sustentación y al lunes siguiente los delegados de la cooperativa les cancelan lo pactado, en algunos casos se han logrado algunos márgenes adicionales señaló Garaviño Rodríguez.

La etapa de confinamiento ha traído la aceleración del proceso de comercialización; una mayor utilización de los consumidores de los domicilios, mientras que jóvenes se han podido enganchar al proceso de distribución generando ingresos adicionales para sus familias.

El dirigente cooperativo advirtió que el mismo modelo puede ser aplicado en todo el país, incluso ser reforzado entre regiones para de esta manera garantizar un mayor suministro de productos a bajo precio, pero garantizando la seguridad alimentaria. “Acá estamos dispuesto a mostrar lo que hemos hecho hasta el momento y a aprender lo que en otras organizaciones similares tienen”, concluyó.

# PROCESO DE VENTA DE PRODUCTOS CAMPESINOS

## IDENTIFICAR LA OFERTA

Comunicarse con las comunidades campesinas para identificar qué productos tienen y que venden en la semana de la oferta.



## RECIBIR LOS PEDIDOS

Dar un plazo para recibir los pedidos de los compradores. La oferta se hace por redes sociales, o una página web, también se puede habilitar una línea telefónica.



## CERRAR LA OFERTA Y PREPARAR LOS PEDIDOS

Recoger los productos en las zonas productoras y en un centro de acopio preparar cada pedido.



## DISTRIBUIR Y COBRAR

Entregar cada pedido con un grupo de distribuidores locales; el sistema se debe complementar con sistemas de pago electrónicos que agilicen los procesos.



REPETIR CONSTANTEMENTE ESTE PROCESO  
DESARROLLA UN SISTEMA QUE REDUCE A  
LOS INTERMEDIARIOS.

Conocer modelos similares  
permite implementar y  
perfeccionar un sistema propio

# TUDO A LA MANO





**Desde una educación virtualizada, hasta nuevas formas para el comercio, la digitalización de todo tipo de operaciones se consolidan como la realidad de un mundo amenazado por el contagio del virus.**

**I**r por efectivo hasta una entidad financiera o utilizar un cajero electrónico es exponerse al contagio del Covid 19. A pesar de las medidas, cada vez más estrictas, adoptadas por las autoridades para controlar el contacto físico y mantener esterilizadas las superficies en los intercambios comerciales y humanos el riesgo está latente, señaló Ramón Heredia Jerez, CEO de Digital Bank Latam.

El ejecutivo en diálogo con Gestión Solidaria explicó que mientras muchas personas iban hasta sus bancos a cobrar sus pensiones, estos sitios se convirtieron en posibles focos de contagio debido a la aglomeración de público. El fenómeno no fue diferente en los países de América Latina donde la resistencia a la utilización de los medios digitales aún es evidente por la franja de la población de más avanzada edad.

El acceso a plataformas digitales, una conexión de



internet o dispositivos adecuados para realizar las transacciones son algunos de los elementos que se convierten en barrera de entrada para este público señaló el experto. Como es tradicional en nuestra región un anciano va acompañado de algún familiar, entonces la entidad financiera se ve congestionada, la mitad está cobrando la pensión, otros están acompañándolos.

La aglomeración se puede superar fácilmente e incluso de manera mucho más eficiente, entregando tarjetas o haciendo transferencias. El mundo está a la mano en un segundo, desde un teléfono inteligente o una computadora las personas pueden hacer todas las transacciones. Ahí hay una responsabilidad del cooperativismo latinoamericano, el de dar acceso y utilizar todos estos procesos tecnológicos de manera inmediata.

Atrás debe quedar las reuniones de planeación y análisis. La pandemia aceleró todos los procesos y ahora quien no cuenta con una plataforma adecuada desaparecerá durante las próximas semanas.

La vida será mucho más local e incluso las ciudades se descongestionarán, la gente volverá a la esencia del barrio, como crear un meta mercado esa será una oportunidad definitiva para las cooperativas, dijo Heredia Jérez.

*“Aunque la frase sea manida, el mundo cambió y después de la etapa de confinamiento las costumbres de los consumidores cambiarán”, dijo.*

Un proceso similar están viviendo los comercios de barrio, incluso algunas microempresas que han visto modificado sus sistema de venta. Mientras antes el vendedor imponía las condiciones a los consumidores, quien no tenga una oferta en la red, un sistema de distribución y una pasarela de pago, se verá rezagado, insistió el ingeniero que se ha dedicado a desarrollar adelantos tecnológicos para el sector financiero y cooperativo.

Las compras que tradicionalmente solo eran concebidas en efectivo, ahora dependen de un menor margen y una mayor trazabilidad para ajustarse a los requerimientos sanitarios. Todo esto con transacciones desde el teléfono con códigos QR o plásticos, aunque todavía haya quienes se resistan el mundo tendrá menos efectivo.

La entidades con actividad financiera y los comercios, sin

importar sus tamaños, deben comprender las necesidades de un cliente cada vez más restringido en su movilidad, que evitará las aglomeraciones y deberá escoger un producto de acuerdo a las descripción que realice el comercio desde su página web o las redes sociales. Estos, los nuevos mercados.

## Los nuevos actores

Las fintech, empresas de tecnología de última generación, tienen a su alcance a las personas y mientras otras entidades las tomó tarde la pandemia, éstas con sus bases de datos y el conocimiento de los usuarios tienen la posibilidad de atender mediante la inteligencia artificial a millones de personas.

Esta nueva realidad debe ser comprendida por las autoridades financieras, acostumbradas a regular entornos más

estrictos y amenazados por organizaciones delincuenciales con capacidad de permear las entidades con grandes volúmenes de dinero.

“Curiosamente, al tener la información de cada transacción, los gobiernos a través de sus organismos regulatorios podrán contar con un perfil de cada usuario y a partir de ahí controlar los flujos ilegales de capitales”, dijo el analista.

De igual manera un comercio local que conoce su entorno puede ser más eficiente para sus clientes, incluso adelantarse a sus requerimientos.

A lo anterior hay que insistir en reforzar todos los procesos de seguridad para mantener la confianza en los sistemas y llevar de manera masiva a franjas de la población que hasta el momento no han sido bancarizadas.

En medio de toda esta situación la oportunidad está abierta y quienes comprendan el nuevo entorno sobrevivirán al mundo post pandemia, concluyó.



*En medio del confinamiento La Equidad Seguros ha desembolsado más de 900 millones de pesos en equipos de seguridad para los profesionales de la salud responsable de la atención en la primera línea contra la pandemia.*

**N**éstor Raúl Hernández Ospina, presidente de la Equidad Seguros, explicó que los asegurados por las pólizas de la empresa cooperativa sí están cubiertos por Covid 19 y que no se aplicará ningun-

na preexistencia o restricción en el momento en que un asegurado solicite su respaldo.

El ingeniero, quien asumió desde el mes de julio la presidencia de la Aseguradora, explicó que las pólizas de vida de la empresa

# CUBRIMOS EL COVID 19: LA EQUIDAD SEGUROS

cubren muertes por pandemia. La afirmación la hizo en medio de la cuarentena que tiene en vilo al mundo entero y que podría representar miles de muertes para Colombia.

El compromiso de la Aseguradora del sector cooperativo y solidario forma parte del mensaje de confianza que sus directivas quieren transmitir a las más de 1500 empresas que la conforman y a sus asociados.

En diálogo con Gestión Solidaria Hernández Ospina explicó que todo un plan de contingencia permitió que los 730 colaboradores de la empresa reaccionaron de manera efectiva ante los requerimientos generados por la amenaza sanitaria. Muchos de ellos desde sus casas han mantenido la operación cotidiana, mientras que pequeños grupos se han concentrado en la atención al público que lo ha requerido.

Entre tanto, al ser La Equidad una aseguradora integrada con diferentes tipos de negocios, ésta ha tenido que responder a los requerimientos del Gobierno que mediante decretos

les ha pedido a las ARL, para que destinen el siete por ciento de sus recursos por su actividad para la compra y suministro de elementos de seguridad al equipo médico y sanitario de primera línea en la atención del coronavirus.

Hernández Ospina explicó que mientras las ARL no estaban en la obligación, incluso estaban impedidas por ley para el suministro de insumos, ahora, las nuevas disposiciones las han puesto en la búsqueda de estos elementos, muchos de ellos escasos en el mercado o a precios exagerados por parte de quienes pretenden aprovechar la emergencia.

En total durante los primeros dos meses de confinamiento se han destinado unos 900 millones de pesos para la compra, y distribución de estos elementos de seguridad.

“En realidad nuestro aporte como ARL es menor, porque nuestra actividad como ARL está apenas en ascenso, sin embargo las mayores dificultades han estado en la consecución de estos elementos y su entrega, una activi-



*Es medio de esta incertidumbre es el momento de tener un seguro*

dad que nos ha tocado aprender en medio de la cuarentena.

Adicionalmente, el presidente de La Equidad señaló que es en este momento cuando la empresa renueva su compromiso con todos los asociados, e insistió en que la ésta debe fortalecer su presencia en el mercado para poder reaccionar con un mayor grado de participación.

“Hoy más que nunca vemos como el sexto principio es fundamental, porque a través de la integración y la compra en el circuito coo-

*La Equidad Seguros desde el primer momento de la cuarentena implementó planes de alivios para las empresas asociadas, que a su vez atienden a millones de cooperativistas en Colombia, lo que se ha visto reflejado en proceso de ampliación de plazos y el acompañamiento mediante jornadas informativas, entre otras actividades.*

perativo podremos incidir en las medidas y respuestas que ahora son necesarias”, dijo.

Al ser consultado sobre la posibilidad de la suspensión o reducción en la ventas de pólizas Hernández Ospina destacó

que de manera contraria en estos momentos de tan alta incertidumbre el poder contar con este tipo de respaldo se constituye en un respiro para quienes tienen a su cargo la responsabilidad de ellos, sus empresas y sus familias.



# UNA OPORTUNIDAD EN MEDIO DEL CONFINAMIENTO

Foto: guiauniversitaria.mc



De cada cien empresas que se constituyen en Colombia la mitad mueren el primer año, otro 30 por ciento no llegan al tercer o cuarto año. Pero ante las medidas de confinamiento las métricas quedaron por el piso y muchos se han quedado congelados por el temor. Esta situación implica un análisis a conciencia de las empresa y sus nuevas condiciones.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

## ¿Por qué estudiar la **Especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria** en Modalidad Virtual?

Este posgrado de La Universidad Javeriana te dará herramientas para optimizar empresas, proyectar criterios, generar circuitos económicos y valorizar territorios. A su vez, tendrás la posibilidad de generar conocimiento mediante un proceso de co-creación, un concepto con demanda actual que tiene como fin la interacción de redes, el intercambio de conocimientos y una experiencia de vida transformadora basada en compartir y construir comunidad.

Inscríbete y trabaja en proyectos que dejen huella.  
**¡Financia tu matrícula!**

---

**Pontificia Universidad Javeriana**  
Personería Jurídica No. 73 diciembre 12 de 1933  
Institución de Educación Superior sujeta a inspección  
y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



# DEJANDO *Huella*

egeess

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS  
DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

*“Son válidas la corporaciones y las fundaciones de las mismas cooperativas con las cuales se busca incentivar el desarrollo empresarial, pero falta un mayor compromiso por parte de la dirigencia, para que esta asuma el rol de apoyar alternativas de negocios, no es solo la colocación de créditos”, dijo Antonio Salcedo Arellano, gerente de la Incubadora Empresarial Gestando.*



**M**ientras muchos pensaban, hace unos días en la incubación o acelerar su proyecto, las nuevas circunstancias llevan a los emprendedores y empresarios a realizar un análisis exhaustivo de su situación, a partir de ahí buscar los elementos necesarios para la supervivencia, señaló Antonio Salcedo Arellano, gerente de la Incubadora Empresarial Gestando.

país, se ve como un solución a los problemas económicos y a la baja oferta de puestos de trabajo, todo esto se potenciará durante estos días. Las universidades, que desde hace algún tiempo incentivan la creación de nuevas empresas, han iniciado programas para acompañar a sus alumnos, pero en otros casos estos nuevos emprendedores no cuentan con un respaldo adecuado, que les permita de manera técnica y realista ver las variables necesarias para asumir el reto.

El emprendimiento que ha tomado mucha fuerza en el

Ante las nuevas condiciones que restringirán la eco-



nomía durante los próximos meses, el trabajo se multiplicará y atrás deberán quedar las excusas. Es el momento de reinventar o re enfocar el negocio.

### El primer freno

“Yo diría que la primera dificultad a la que se enfrenta un emprendedor es la idea. No hay negocios innovadores. Esos son los que queremos. Estamos en un mundo competitivo, donde nos enfrentamos a diversidad de ofertas, claro ahora muchos negocios están restringidos. Por ejemplo los restau-

tes y algunos comercios han recurrido al domicilios para mantener cierto flujo de caja.

Desde la incubadora estamos apostándole a esos negocios y a quienes requieren nuestro acompañamiento, juntos vamos a encontrar alternativas para responder a las nuevas circunstancias. Entre todos encontraremos soluciones y por eso tenemos las puertas abiertas, ahora a través de estos canales virtuales”, dijo Salcedo Arellano.

El emprendedor, en épocas normales, diseña negocios sin considerar si esa idea

tiene futuro, por ello muchos desfallecen en el camino. No cuenta con el apoyo financiero o el comercial y esto lleva a que muchas iniciativas se queden en el camino, señala el experto al enumerar las principales razones del fracaso empresarial, sin importar su etapa.

“Estamos seguros que en medio de las nuevas circunstancias aparecerán nuevas iniciativas, otras deberán ser recuperadas y muchos negocios re enfocados bajo esquemas de atención al público de manera virtual, a domicilio o con nuevas

# PANORAMA

*El programa de desarrollo empresarial, contemplado incluso dentro de las normas cooperativas, donde se destinan recursos para los diferentes emprendimientos de los asociados, deben ser complementados con programas de incubación y aceleración empresarial.*

presentaciones de sus productos para responder a necesidades mucho más básicas, dijo Salcedo Arellano

El primer paso tiene que darse con la descripción del negocio. El emprendedor debe plasmar su idea de manera muy clara. Con un documento simple, donde señale cuál es su modelo de negocio y cómo se generarán los recursos a través de su operación comercial. Eso da los indicios de sí el negocio podrá sostenerse en el mercado.

Hoy, en la incubadoras el tema se concentra en la aceleración empresarial. Muchas empresas han sobrevivido a las primeras etapas del mercado, pero no han alcanzado un nivel óptimo. “Debemos recurrir a la aceleración empresarial, que nos lleve a hacer en corto tiempo una recuperación de la empresa y a fijar una ruta que sea más factible para seguir avanzando en esa oportunidad de negocios; es el momento de implementar soluciones técnicas”. dijo.

Cuando las personas buscan consolidar su iniciativa de vida a través de un emprendimiento o una empresa, se concentran en buscar una ruta de sostenibilidad, sin embargo es necesario que se dé un proceso de acompañamiento que permita tener otras visiones para identificar alternativas y amenazas.

En los próximos meses veremos muchas empresas que recurrirán al modelo cooperativo como fórmula para capotear la contracción de la economía por el confinamiento. De esta manera se recuperarán miles de empleos. Todo esto implicará una reprogramación en la forma de pensar y actuar de muchos, es una verdadera in-



teriorización de los principios solidarios y de solidaridad, pero también de aprendizaje para quienes quieran recomponer sus empresas desde una visión más humana.

Adicionalmente Salcedo Arellano destacó como Gestando a través de diferentes programas internacionales y regionales ha podido identificar fortalezas de los productores agropecuarios, abriendo mercados y generando procesos de sostenibilidad para los mismos. En ese sentido el sector cooperativo y solidario tiene altas probabilidades para enfocar nuevas inversiones y contribuir en el desarrollo de cadenas productivas y de comercialización, irrigando recursos a través de nuevos sistemas de financiación que serán necesarios para los próximos meses.

“El pequeño productor puede llegar a ser un gran empresario y esta debe ser una constante en el sector cooperativo, atrás quedará la crisis actual y muchas personas se acordarán de quienes realmente estuvieron con ellos en los momentos más difíciles”, dijo el ejecutivo.



why creative solutions

# Somos why, Agencia de Publicidad para el sector solidario.

Te apoyamos en comunicaciones, desarrollo de videos, sitios web y plataformas online para que puedas estar hoy y siempre **más cerca a tus asociados.**

**Contáctanos!**  
info@why.com.co



[www.why.com.co](http://www.why.com.co)

# VENDEMOS BIENESTAR: CREDICITI

*Abrir el vínculo de asociatividad fue el mecanismo que le permitió a la Cooperativa Crediciti ajustar su operación para atender a los nuevos trabajadores que pasaron del Citibank al Scotia-bank-Colpatria, después de que se diera una venta de la operación de las tarjetas de crédito del primero al segundo.*

**A**unque la cooperativa es una entidad completamente independiente, su base social se concentraba en los trabajadores del Citibank, pero con la operación la Cooperativa tuvo la oportunidad de sumar nuevos asociados cuyos trabajos estaban vinculados a las empresas del grupo económico de la nueva entidad.

Yanet Romero Pérez gerente de Crediciti señaló a Gestión Solidaria, que contrario a los temores iniciales, el panorama fue completamente positivo y ahora la cooperativa tiene 2600 asociados, la cifra más alta desde su fundación hace 55 años.

Aunque no hubo despidos masivos por parte de las entidades al comienzo, me-



*Crediciti manteniendo un comedor comunitario para la zona del Voto Nacional en el centro de Bogotá.*

ses después de la operación se dio un ajuste lógico de las estructuras, pero esto no afectó el número de asociados y por el contrario la base social se mantuvo y ahora tiende al crecimiento, señaló la ejecutiva.

La autonomía e independencia, factores fundamentales de la cooperativa le han permitido a Crediciti ser autónoma en el crecimiento de su base social. Incluso, esto ha impulsado el llegar mediante la operación comercial a

expandirse a los trabajadores de Colpatria y Colfondos.

Lo digital abre canales y jalonea que la comunicación social sea más fuerte con cada uno de los asociados, transmitiendo los valores y principios que diferencian al cooperativismo de la banca tradicional. “Nosotros somos solidarios, un crédito no puede representar para nuestra entidad el valor que tiene la persona y así se lo hemos ido contando a los 2600 asociados” dijo.



Romero Pérez destacó que hay un cambio de chip desde la empresa cooperativa. “A nuestros asociados no les vendemos créditos, por eso lo que queremos darle bienestar. -Saque pecho y diga yo soy dueño de una cooperativa de más de 22 mil millones de pesos en activos. En cambio, usted no es dueño del Banco. Y el bienestar es nuestra primera oferta”, dijo.

### Con los ojos en lo social

La gerente destacó el programa social que maneja Crediciti manteniendo un comedor comunitario para la zona del

Voto Nacional en el centro de Bogotá. Cada día antes de la cuarentena la cooperativa daba de comer a 150 niños y ancianos. El programa es más que una bandera social. Ha permitido que voluntarios, los mismos asociados, tengan un contacto con la comunidad y dando un nuevo sentido a sus aportes. Periódicamente, los coordinadores del comedor llevan a grupos de personas que al ver la realidad de la zona se comprometen con esta iniciativa.

El programa también permite la recuperación laboral de algunas personas que buscan una oportunidad. “Somos

conscientes que no podemos solucionar toda la problemática social, pero contribuimos en algo para visibilizar la situación de la zona”, dijo.

La ejecutiva hizo un llamado a las personas que se quieran vincular al programa para atender a la población vulnerable del Voto Nacional y destacó que las ayudas se mantendrán en lo posible en medio de la cuarentena. Cada elemento es valorado por esos menores. “La gente no desapareció con la eliminación del Bronx, siguen ahí” concluyó Yanet Romero Pérez.





# CUARENTENA Y CA

**C**uando en el parque central del municipio de Tenjo, en Cundinamarca, el padre Manuel José Rodríguez Pozo impulsó el recaudo de algunos ahorros y pidió a los feligreses que hicieran sus aportes, a un joven ubicado en la esquina, sobre una butaca, no se imaginó que esa incipiente empresa llegara a tener un cubrimiento de casi todo el departamento de Cundinamarca.

52 años después, cumplidos el pasado 22 de febrero, Cooptenjo llegó a tener 22 oficinas y tres puntos de atención. Pero ahora su plan estratégico se enfoca en crear corresponsales bancarios, una plataforma digital que permita el acceso al servicio de manera permanente y un mayor cubrimiento para sus 75 mil asociados. Fundar oficinas es cada vez una tarea muy costosa y poco realista con los tiempos actuales.

Estar cara a cara con el productor agropecuario, el ahorrador y los asociados en general es poco rentable, no solo para la entidad, también para el asociado que debe desplazarse hasta las oficinas. Poco a poco los asociados han ido aprendiendo a utilizar los servicios electrónicos, aunque en las ciudades intermedias para la población ir hasta la oficina todavía es una tradición. El confinamiento debido al Covid 19 ha impuesto nuevas condiciones, todos han ido aceptando esta nueva etapa.



# AMBIO CLIMÁTICO

## Cambios en el clima

Entre diciembre y principios de enero todos esperaban una caída tradicional de la temperatura en la madrugada, y un sol radiante durante el día, pero este año el frío fue mucho más fuerte, en algunas mañanas incluso de febrero el termómetro marcó menos seis grados.

La producción de los alimentos en la zona se ve amenazada, el hato se contrae, la recolección de leche se torna un poco difícil, los

pastos se secan y la cosecha de flores para San Valentín exigen un cuidado especial. Aunque parezca un cambio momentáneo esto se está generalizando debido al cambio climático, la verdad es que este fenómeno golpea de alguna manera a miles de los asociados ubicados en la zona rural. Ahora los ciclos son más fuertes.

Estas nuevas condiciones imponen una nueva cultura financiera, pues la cuesta de enero tiende a ser superada

*“La educación financiera es fundamental para que el asociado aprenda a ahorrar y no a endeudarse con el crédito. Nosotros insistimos que primero, segundo, tercero es el ahorro y de quinto el crédito, un principio que todos debemos aprender. Lo que se evidenció con los cambios en la economía”, dijo Camacho Correa*



*Jóvenes y niños participantes del concurso de oratoria, foto archivo de Cooptenjo*

con los primeros ingresos de febrero, pero ahora el ciclo pareciera ligeramente más largos y los cambios más bruscos, a lo que se suman los primeros meses de confinamiento que han obligado al cierre de varios cultivos y la reducción de algunas actividades complementarias, señaló Camacho Correa.

Aunque durante los meses de la restricción la actividad se ha mantenido estable y el compromiso con el crédito cooperativo no ha sufrido mayores dificultades la cooperativa ha implementado un plan de acompañamiento a sus asociados, refinanciando deudas, haciendo

retanqueo de créditos para quienes lo han solicitado y dando ayudas directas a quienes se han acercado a contar su situación. Es más que evidente el compromiso de los asociados con la cooperativa.

### **Buscando talento**

Víctor Hugo Camacho destacó que atraer a los jóvenes al cooperativismo es todo un proceso. En el caso de Cooptenjo la motivación a los niños y jóvenes se concentra en impulsar sus talentos a través de su Fundación, junto a ellos los valores cooperativos se resaltan y las actividades

complementarias los integran.

*Por ejemplo el concurso de Oratoria que se prepara inicialmente en el municipio, pasa a las regionales y después designa a los representantes a el concurso nacional de La Equidad Seguros permite formar ciudadanos capaces de expresarse. “Aunque parezca obvio muchos profesionales tienen dificultades hasta de hablar en una entrevista de trabajo, pero actividades como esta contribuyen de manera significativa en la vida de los niños y jóvenes del programa”, concluyó Camacho Correa*

# ¿CÁMARA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?

*Las Cámaras de Comercio no representan las empresas cooperativas y las sin ánimo de lucro. Estás por su esencia ven sus recursos y excedentes como herramientas para solucionar necesidades de sus asociados. La Afirmación la hizo Luis Alfredo Robayo Guio, quien lidera a un grupo de emprendedores que buscan la creación de la Cámara de la Economía Social y Solidaria.*



Luis Alfredo Robayo G. presidente Asociación Nacional de Mutuales

La propuesta que lleva varios años en el ambiente y que fue constituida legalmente en 2017, precisamente ante la Cámara de Comercio de Bogotá, busca que sea un organismo originado desde el interior del sector el encargado de darle un registro, apoyo y fomento a las organizaciones de la economía solidaria, como

cooperativas, fondos de empleados, mutuales, ong, juntas de acción comunal y todas las empresas del sector Social.

Luis Alfredo Robayo representante legal de la Cámara de la Economía Solidaria, sostuvo que es primordial que el sector de la economía social comprenda la necesidad de un organismo que las represente en igualdad de condiciones como

lo hacen con las empresas de mercado la Cámaras de Comercio.

En Colombia existen unas 230 mil entidades dirigidas a prestar servicios sociales y por su volumen deberían tener un organismo de representación que las agrupara, pero sobre todo que las identificara comprendiendo la esencia de sus objetivos y forma de trabajar, insistió Robayo.

# MUTUAL

Las empresas de la economía social atienden por lo menos a unas 30 millones de personas en todo el país y en muchos casos su trabajo es silencioso y en otros casi anónimo debido a que su capacidad de intervención es local en la mayoría de los casos.

Al crearse una Cámara de la Economía Solidaria los representantes de estas empresas ganarían un mayor grado de interlocución ante el Gobierno en la presentación de alternativas para la política pública; el direccionamiento de recursos públicos y en un trato que reconozca las características propias de las mismas.

Un ejemplo es el manejo tributario que obliga a que muchas empresas de la economía social presenten balances, resultados e impuesto en igualdad frente a las empresas comerciales. “Todo esto se podría superar de manera fácil si desde el mismo organismo de registro y agremiación se dieran los parámetros para dichos reportes”.

“No es la creación de una estructura paralela. Es el reconocimiento de un sector que por sus características merece su propia entidad de este tipo. Tampoco es la creación de otras nueva entidad que afecte el funcionamiento de los gremios que ya existen, pues esto cumplen funciones diferentes a la de una Cámara encargada inicialmente de llevar un registro”, dijo.

## Compromiso público

Luis Alfredo Robayo señaló que el fortalecimiento de las organizaciones solidaria son el mejor paso para el control y apropiación de lo público por parte de las comunidades, quienes a través de estos organismos podrían canalizar su participación en el desarrollo de obras, políticas y ejecución de programas. “Este es el mejor mecanismo para empezar a combatir la corrupción” dijo.

De igual manera ante la proliferación de entidades sin ánimo de lucro y ong, así como organizaciones sociales sin el cumplimiento de los requisitos o que son

creadas para ser fachadas de otro tipo de intereses, la Creación de la Cámara de la Economía Solidaria permitiría la especialización de este control en sus registros.

A todo esto se suma que en el país se identifican por lo menos 50 tipos de empresas y entidades de la economía social, lo que ha permitido la creación de una extensa legislación al respecto, pero que es poco práctica debido precisamente por el volumen de datos que maneja.

Con la creación de la Cámara de la Economía Social y Solidaria buscamos también la inclusión en todos los planes educativos, el reconocimiento del modelo asociativo y solidario como forma para el desarrollo. Sin que esto vaya en contra de las otras formas de creación de empresa, “así lo presentaremos en nuestra asamblea con la que pretendemos la creación, ahora sí, desde el mismo sector de la Cámara, seguir aplazándola es desconocer nuestra relevancia ante el país”, concluyó Robayo Guio.

# SOMOS UNA SOLUCIÓN

*Le pedimos al Gobierno que se tome en serio el modelo empresarial cooperativo, como una verdadera alternativa de inclusión social y económica, señaló María Eugenia Pérez Zea, directora ejecutiva de Ascoop.*

**L**a directiva explicó que han sido múltiples las oportunidades en que al Gobierno se le ha explicado las ventajas del modelo empresarial cooperativo, entre ellos la inclusión de sectores vulnerables de la población; la generación de ingresos, el cuidado del medio ambiente, en general el cumplimiento de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, todos con especial importancia en medio de este período especial.

La ejecutiva reiteró que no se busca un proteccionismo para las empresas solidarias, pero que sí se genere un modelo de equidad que les permita competir en igualdad de condiciones. “Queremos empresas que sean viables, que sean posibles. Queremos un gobierno cercano, que conozca nuestras problemáticas, que conozca cómo opera el modelo en el mundo. El tipo de empresas que necesita un gobierno como el actual para desarrollar toda su política de recuperación económica, social y del empleo a través de las cooperativas” dijo.





Foto: youtube colanta

El movimiento cooperativo espera que se dé luz verde en el proceso de diálogo de una política pública con la llegada del ministro Ángel Custodio Cabrera y con comunicaciones al presidente Iván Duque. El proceso que se inició desde hace algunos meses y con el cual se busca crear las condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad empresarial cooperativa.

La directora ejecutiva de Ascoop resaltó que el ministro no es ajeno al sector y en múltiples instancias ha participado de las actividades de lobby que ha impulsado la dirigencia solidaria. Con estos antecedentes las diferentes mesas temáticas coordinadas desde el Minis-

terio de Trabajo y Seguridad Social se verían destrabadas y en pocos meses se podrían tener los primeros resultados de la petición hecha por los gremios cooperativos. Peticiones que se han ratificado en medio del proceso de confinamiento, como alternativas para recuperación del tejido empresarial, el empleo y la economía en general.

### Los impuestos

En materia tributaria, la directora de Ascoop señaló que el desconocimiento de los funcionarios a cargo del tema es de cuidado. Ellos han tenido la sensación errada de que las empresas cooperativas y solidaria son privilegiadas, sin embargo,

son pocos los que reconocen sus características. “Siempre que hay una reforma tributaria se abre la puerta para gravar al sector cooperativo y es ahí donde decimos... No queremos un trato preferencial, que nos exima del pago de impues-



Foto:Ipsito

tos, pero sí que se considere: el trabajo que hacemos, con quien y para quien lo hacemos. Nosotros sí generamos desarrollo y hacemos distribución de los recursos. Porque recordemos que en una cooperativa ganamos todos”, dijo.



Pérez Zea insistió que cooperativismo es completamente diferente al modelo capitalista, que busca la ganancia de los accionistas. En una empresa de capital privado son pocos los que se están beneficiando de las ganancias del negocio como



La intervención de los gremios solidarios permitiría discusiones inmediatas para el desarrollo del país a través de las comisiones de empleo, sociales, y económicas del Congreso de la República. Mucho más ahora, en medio de las medidas de confinamiento.

Adicionalmente al existir una política pública el cooperativismo colombiano tendría una mayor participación en sectores como la agricultura, la comercialización de bienes y servicios, la prestación de servicios públicos y en otros campos empresariales gestionando recur-

sos necesarios. Atendiendo nichos de población hasta ahora rezagados, muchos de ellos las primeras víctimas del freno de la economía.

*“Esa inseguridad jurídica ha impedido que se de una participación directa de las cooperativas en sectores fundamentales. Pero ante las nuevas condiciones, el cooperativismo y la economía solidaria pone en la mesa toda la propuesta para la recuperación desde un modelo que permite la mayor participación de las personas en la recuperación de las empresas.”, dijo. María Eugenia Pérez Zea.*

tal. Ese es parte del mensaje en el que se le insiste al Gobierno... en la búsqueda de una política pública, que interprete ese sentir, la ganancia y bienestar para todos.

Foto: thestandardit



# PÓNGALE METAS A

**J**airo Ramírez gerente de la Cooperativa de Ahorro y Crédito explicó a Gestión Solidaria que en un proceso de identificación de necesidades de sus asociados y con miras a ajustar los programas de formación en finanzas personales se descubrió que los sueños son posibles de cumplir si se ponen como metas en pequeños programas de ahorro.

Viajar al mar, comprar una casa y tener educación superior son algunos de los objetivos que tienen en común las familias de los estratos medios y bajos, y es ahí donde la entidad se ha concentrado en la generación de productos adecuados para incentivar el ahorro y el crédito. Metas que volverán o se acomodarán a elementos equivalentes después del período de cuarentena. Otras, como el iniciar e impulsar nuevas empresas y emprendimientos para la recuperación económica se sumarán a la lista.

Las mujeres son las más juiciosas a la hora de iniciar un plan, febrero el mes donde las familias inician con mayor frecuencia los programas de ahorro. Aunque en este 2020 la situación cambió. Ante lo que muchos analistas afirman que en el proceso de recuperación económica dependerá de la mermada capacidad ahorro de cada familia, por pequeño que sea será fundamental en la creación de nuevos emprendimientos, necesarios para suplir ingresos perdidos.

En un ciclo normal, el ahorro se empieza a percibir después de la pendiente de enero que llega con los pagos por colegios, universidad y los primeros cobros de las tarjetas de crédito, después



de las compras de diciembre. Pero este año el ciclo se vio interrumpido y pasarán según los expertos varios años hasta que se puedan identificar ciclos similares.

# AL AHORRO



*Al asociado le gusta ahorrar y se compromete cuando tiene una meta específica en ello, así lo advierten las diferentes mediciones hechas por Fincomercio a través de sus 215.000 asociados.*

Las personas recibieron las medidas de confinamiento apenas recuperándose de los pagos de inicio del año, muchos han visto frenados sus recursos pues dependen de una economía abierta y sus actividades no pudieron ser virtualizadas.

*Jairo Ramírez, gerente de Fincomercio destacó que el tener un objetivo le ayuda a las personas a iniciar pequeños ahorros. “Lo primero es arrancar, hay que controlar el consumo, cuando una persona inicia su ahorro y ve que después de uno o dos años puede cumplir su sueño, se convence que él puede generar un mejor futuro”.*



El ahorro sí es posible si se tiene consciencia de lo que se puede alcanzar de manera ordenada, así lo advierte las mediciones hechas por la Cooperativa integrada en un 80 por ciento por personas de los estratos uno, dos y tres, que en promedio tienen ingresos inferiores a dos salarios mínimos.

En medio de las restricciones por el Covid 19 cada familia deberá hacer este análisis y aunque el panorama se vea desalentador, el descubrir las posibilidades por pequeñas que sean, serán respaldadas por las empresas cooperativas, los fondos y las mutuales que acompañarán a esas personas.

Ramírez señaló que al cumplirse el aniversario 62 de la entidad, se determinó que el 43 por ciento de los asociados querían viajar antes de la declaratoria de pandemia- Preferiblemente en avión, su

destino soñado el mar. Un 16 por ciento de los asociados quiere ahorrar para comprar su casa propia, otro 15 por ciento, que ya tiene vivienda, quiere mejorarla. En pocos meses esas mediciones mostrarán los nuevos resultados

Para los asociados a Fincomercio el estudio es fundamental para poder aspirar a un mejor futuro, es así que un 15 por ciento de los encuestados a través de internet respondió que su sueño es estudiar una carrera universitaria. “Este resultado es llamativo en momentos en que los jóvenes no encuentran ofertas laborales sobre las carreras que estudiaron y en muchos casos sus actividades son diferentes a sus títulos universitarios, de ahí la importancia de incentivar el emprendimiento y

acompañar el desarrollo de las nuevas empresas”, dijo.

El ejecutivo destacó como hace ya quince años Fincomercio inició una línea de crédito para estudio lo que ha permitido financiar a más de 400 mil jóvenes en el país y mantener convenios con más de 180 entidades educativas. “Fuimos los primeros en creer que el estudiante es buena paga y esa ha sido una cartera sana, somos los mejores financiadores en el sector de educación, nuestra siniestralidad a febrero no subía del uno (1) por ciento del total de la cartera que estaba en el 4,60 por ciento”, dijo.

“La gente cuida su crédito, esa es la mayor enseñanza que nos ha dejado el participar en el crédito estudiantil”, dijo. Fincomercio espe-

ra mantener esa tendencia a pesar de las dificultades por las que atraviesa la economía. La gente se pondrá al día y aunque se dará un deterioro de las cifras en los primeros meses, en el proceso de recuperación económica los nuevos modelos de educación se convertirán en una alternativa muy rentable.

Consideramos que tenemos un colchón para movernos durante este año, nuestra cobertura supera el 134 por ciento de nuestra cartera y esto nos ha permitido estar tranquilos ante las amenazas como el desempleo y el comportamiento internacional de la economía, somos unos reguladores del mercado que estamos ahí de respaldo para esos 215 mil asociados concluyó Ramírez.



# RESPONSABILIDAD



**E**s importante que los directivos de las empresas solidarias sean los de mayor nivel, y esto no significa necesariamente un tema de títulos profesionales, pero sí de cualidades para el manejo de las mismas, advirtió Ricardo Lozano Pardo, superintendente de la Economía Solidaria.

El funcionario recordó que es un derecho más que un deber de los asociados el participar en las asambleas, que son el escenario más importante para la toma de decisiones de las empresas.

Entre tanto señaló que los problemas de gobernabilidad que impiden el adecuado funcionamiento de los órganos de dirección; donde hay discusiones entre consejos y la administración, son el pan de cada día y es posiblemente éste, la falta de gobernabilidad, la principal causa de intervención de la Superintendencia ante las empresas solidarias.

“Saber elegir a los directivos, a los más capacitados, son un paso fundamental para poder llegar a tener los mejores Consejos de Administración. Esto opera igual que una entidad privada, que sirve de comparación. Es importante que los directivos de las entidades solidaria sean los de mejor nivel, no necesariamente con profesión específica, ni grados superiores de educación, acá lo que pedimos básicamente es que tengan competencias personales y profesionales a los que están sentados en los órganos de administración y toma de decisiones. Es saber tomar esas decisiones”, dijo a Gestión Solidaria.

# PARA LOS MEJORES

## La gobernabilidad el principal problema

El funcionario insistió que la lucha por el poder al interior de las empresas cooperativas y del sector solidario se registra con una alta frecuencia. Donde los Consejos quieren administrar y en muchos casos la gerencia toma decisiones que son del Consejo, lo que no debería darse, pues todos estos actores están ahí para un bien común.

Ricardo Lozano Pardo recordó que este ha sido el tema central de su proceso de supervisión, durante el año que lleva a cargo del organismo de control, lo que ha generado la apertura de once procesos e incluso la posesión de algunas entidades.

“Las peleas interna y las tendencias inoportunas indeseables, que en muchos casos desembocan en el incumplimiento de los estatutos y las disposiciones de las mismas asambleas. Son los principales factores que lleva a la intervención de la Superintendencia. Uno no entendería porqué esto se da cuando el gerente es nombrado por este mismo Consejo”, dijo.

De otra parte el superintendente explicó que ningún proceso de intervención se da sin una evaluación previa, pues el principal objetivo es determinar la viabilidad y recuperación de las entidades en dificultades, como es el caso de dos empresas solidaria que volverán a manos de sus asociados después de varios años de intervención y donde se dieron procesos de recuperación financiera.

Por último la Superintendencia presentó nuevas disposiciones para que dentro de las Asambleas virtuales y con reporte a la entidad se presente de manera formal el Balance Social de las empresas solidarias. Este es un instrumento que sintetiza las acciones dirigidas al bienestar de los asociados.

Junto a las plataformas tecnológicas que nos permiten contar con reportes más completos y oportunos, así como las medidas que complementan un modelo de supervisión prospectivo el sector cooperativo, los fondos de empleados y las mutuales de Colombia contarán con instrumentos adecuados para la toma de decisiones, concluyó.



MINUTO  
DE DIOS

Con los

POBRES

Minuto a  
minuto

Unidos para servir a nuestros hermanos trabajadores informales, vendedores ambulantes, habitantes de calle, migrantes... que no tienen condiciones de vida básicas

**¡Dona ahora!**

 **DAVIVIENDA**

Cuenta de ahorros  
**0040 0016 0590**

 **banco popular**

Cuenta de ahorros  
**2200 6310 4467**

 **efecty**

Referencia  
**3030**



**PÁGINA WEB**

[www.minutodedios.org](http://www.minutodedios.org)

NIT: 860 010 371 -0

**Contáctanos:**

315 358 8709 - 317 503 0309

[contacto@minutodedios.org](mailto:contacto@minutodedios.org)