

Ahora más digital

GESTIÓN
S O L I D A R I A

Propuesta de publicidad para segundo semestre de 2019

WWW.GESTIONSOLIDARIA.COM

Ahora más digital

La revista Gestión Solidaria genera relaciones comerciales entre las empresas de la economía solidaria y públicos diversos, entre ellos empresas y emprendedores.



Lo hacemos por usted

La revista Gestión Solidaria amplió su oferta informativa, al apropiarse de todas las herramientas y ambientes virtuales requeridos por las nuevas dinámicas de la comunicación. Para llegar, de la manera más eficiente a nuestros lectores y grupos de interés.

PERFIL DEL LECTOR

Directivos, ejecutivos del sector cooperativo y solidario, asociados, empresarios y emprendedores. La revista Gestión Solidaria llega ahora a nuevos nichos de la población, dentro y fuera de Colombia, con la ampliación de su número de lectores también se mejoran los tiempos y costos para nuestros anunciantes.

BENEFICIOS

- Llegue a nuevos públicos.
- Muestre su oferta comercial.
- Mantenga un contacto permanente con sus asociados.
- Mejorando sus costos de inversión



Ahora más digital



Más frecuencia

Con un contenido dinámico y constante en www.gestionsolidaria.com y sus redes sociales. Tenemos contacto con nuestra comunidad todos los días.

Beneficios adicionales

La edición impresa AHORA es distribuida digitalmente en las diferentes plataformas y llega todo tipo de públicos.

Renovamos nuestro compromiso de mostrar e informar sobre los temas y personajes del sector solidario colombiano. Así como de los emprendedores y empresas del país.



Ahora más digital

Más información: Tel. 3102467766 - gerencia@gestionsolidaria.com / www.gestionsolidaria.com

Ahora más digital

¿Qué proponemos?



Adicionalmente nuestro contenido es compartido en redes sociales, lo que incrementa el número de personas que ven su información.

A estas tarifas se les debe agregar el IVA del 19%

CAMPAÑA 1

DOBLE PÁGINA en la edición de PDF	Tamaño: alto 27,5 cm, ancho 41 cm	
Banner por un mes www.gestionsolidaria.com	480 x 140 píxeles o 200 x 400 píxeles	
Patrocinio 2 Boletines	Cabezote	
1 video	Un minuto	
INVERSIÓN		\$ 2.100.000

CAMPAÑA 2

PÁGINA en la edición de PDF	Tamaño: alto 27,5 cm, ancho 20,5 cm	
Banner por un mes www.gestionsolidaria.com	480 x 140 píxeles o 200 x 400 píxeles	
Patrocinio 2 Boletines	Cuerpo del boletín	
1 video	un minuto	
INVERSIÓN		\$ 1.600.000



Ahora más digital

CAMPAÑA 5

MODULO: en la edición de PDF	9 x 9 cm
Banner por 15 días en www.gestionsolidaria.com	480 x 140 píxeles o 200 x 400 píxeles
INVERSIÓN	\$ 380.000

¿Qué proponemos?

CAMPAÑA 3

MEDIA PÁGINA en la edición de PDF	HORIZONTAL: alto 13,5 X ancho 20,5 cm. VERTICAL: alto 27,5 X ancho 10,2 cm.	
Banner por un mes www.gestionsolidaria.com	480 x 140 píxeles o 200 x 400 píxeles	
Patrocinio 1 Boletín	Cuerpo del boletín	
INVERSIÓN		\$ 1.100.000

CAMPAÑA 4

TERCIO DE PÁGINA en la edición de PDF	HORIZONTAL: alto 13,5 cm, ancho 20,5 cm. VERTICAL: alto 27,5 cm, ancho 10,2 cm.	
Banner por 15 días en www.gestionsolidaria.com	480 x 140 píxeles o 200 x 400 píxeles	
Patrocinio 1 Boletín	Cuerpo del boletín	
INVERSIÓN		\$ 800.000

Adicionalmente nuestro contenido es compartido en redes sociales, lo que incrementa el número de personas que ven su información.
A estas tarifas se les debe agregar el IVA del 19%